

Pedoman Identitas Visual 78 Tahun Kemerdekaan Indonesia

Daftar Isi

1	Pengenalan Logo	3	3	Elemen Grafis	38	5	Implementasi	129
1.1	Latar Belakang	4	3.1	Konsep Elemen Grafis	39	5.1	Media Promosi Luar Ruang	130
1.2	Tema Besar	5	3.2	Konstruksi Elemen Grafis	47	5.2	Seragam	146
1.3	Karakter Visual	7	3.3	Konfigurasi Warna Elemen Grafis	48	5.3	Cinderamata	154
1.4	Gambaran Besar	8	3.4	Sistem Format Elemen Grafis	52	5.4	Media Transportasi	168
1.5	Logo Kemerdekaan RI ke-78	9	3.5	Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis	54	5.5	Media Digital	171
1.6	Konsep Visual Logo	10	3.6	Contoh Penerapan Elemen Grafis	62			
			3.7	Penggunaan yang Benar	63			
			3.8	Penggunaan yang Salah	65			
2	Elemen Identitas	17	4	Sistem Desain	70	6	Kredit	178
2.1	Konstruksi Logo	18	4.1	Format Media	71			
2.2	Konfigurasi Logo	19	4.2	Format Penempatan Logo yang Benar	72			
2.3	Proporsi Logo	21	4.3	Format Penempatan Logo yang Salah	73			
2.4	Ukuran Minimal Logo	23	4.4	Sistem Desain pada Format Horizontal	74			
2.5	Zona Aman Logo	25	4.5	Sistem Desain pada Format Portrait	86			
2.6	Penggunaan Zona Aman Logo	27	4.6	Sistem Desain pada Format Vertikal	100			
2.7	Palet Warna Identitas	28	4.7	Sistem Desain pada Format Kotak (Media Sosial)	119			
2.8	Variasi Warna Logo	29	4.8	Sistem Desain pada Format Kotak (Twibbon)	126			
2.9	Tipografi Identitas	30						
2.10	Penggunaan Logo yang Benar	31						
2.11	Penggunaan Logo yang Salah	33						
2.12	Fotografi	36						
2.13	Penggunaan Fotografi	37						

1 Pengenalan Logo

Pada bagian ini menjelaskan makna bentuk logo Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 berdasarkan tema besar yang diusung pada tahun ini. Berikut adalah konten-konten dari bagian 'Pengenalan Logo':

Latar Belakang
Tema Besar
Karakter Visual
Gambaran Besar
Filosofi Logo

1.1

Latar Belakang

Panitia nasional kemerdekaan RI ke-78 yang dikoordinasi oleh Sekretariat Negara memerlukan identitas tunggal untuk dipakai sebagai identitas nasional terkait semua kegiatan Kemerdekaan 78 Tahun Republik Indonesia.

Identitas tunggal ini akan ditetapkan sebagai pedoman penggunaan di berbagai format media dan akan disebarluaskan ke seluruh pihak sebagai standar baku pemakaian identitas yang dapat diunduh di situs web Kemensetneg.

Di ulang tahun yang ke-78, Indonesia pada periode tahun 2022 - 2023 telah memiliki posisi penting dalam memimpin arah dan tujuan kerja sama politik, ekonomi, dan sosial - budaya melalui peristiwa peran presidensi G20 di tahun 2022, menerima tongkat estafet keketuaan ASEAN di tahun 2023, serta pemindahan ibu kota negara ditahun mendatang.

Peran kepemimpinan tersebut bertujuan untuk kepentingan **pembangunan negara guna mengoptimalkan kemajuan kesejahteraan rakyat** yang akan berdampak pada peningkatan kualitas dan keunggulan sumber daya manusia.

Sehingga menghasilkan bangsa yang berdaya saing global, dan berpotensi menjadikan negara Indonesia kuat dalam geopolitik dan berdaya di mata internasional.

1.2

Tema Besar

“Terus Melaju
Untuk Indonesia Maju”

1.2

Tema Besar

Dengan pencapaian yang telah diraih menjadikan posisi Indonesia menguntungkan dalam melanjutkan gerak pembangunan negara.

Ini adalah aksi nyata yang progresif.

Jangan biarkan momentum ini berhenti, lanjutkan pembangunan dengan semangat 'estafet'.

Dirgahayu Republik Indonesia ke-78 pada tahun ini mengajak seluruh elemen bangsa untuk melaju bersama dan menggelorakan semangat perjuangan yang belum berakhir.

Selayaknya olahraga estafet, yang merefleksikan semangat kolektif, berharmoni, berkolaborasi serta sinkronisasi irama gerak dan sinergi pikiran dari tiap-tiap pelari untuk satu tujuan.

Ini adalah energi gerak untuk bangsa Indonesia agar laju momentum ini Terus Melaju untuk Indonesia Maju.

1.3

Karakter Visual

Karakter visual menyiratkan rasa tegas, stabil, lugas, serta merefleksikan gelora semangat perjuangan sebagai energi gerak progresif.

Melambangkan **gagasan gotong royong, harmoni**, dan sifat **tanggung jawab bersama** sebagai aspirasi untuk memajukan kesejahteraan rakyat, alhasil memproduksi sumber daya manusia unggul untuk menghadapi persaingan global.

1.4

Gambaran Besar

Berikut adalah gambaran besar identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 berdasarkan tema besar yang diangkat.



Keberlanjutan
Pembangunan Dengan
Semangat 'Estafet'.



Terus Melaju



Tanggung Jawab Bersama



Berlandaskan Pancasila



Gotong Royong



Bergerak Maju



Menuju Indonesia Maju

**Foto hanya untuk kebutuhan ilustrasi*

1.5

Logo Kemerdekaan RI ke-78



Logo Hari Kemerdekaan RI ke-78 ini mencerminkan rasa tegas, stabil, lugas, kesatuan.

Bermakna meneruskan laju pertumbuhan secara kolektif, mendorong seluruh elemen bangsa untuk memiliki sifat tanggung jawab bersama, bergerak secara harmoni menuju Indonesia Maju.

**TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU**

1.6

Konsep Visual Logo Kemerdekaan RI ke-78

Terus Melaju

Indonesia

Maju



Estafet

Selayaknya olahraga estafet yang bersifat kolektif, melibatkan setiap elemen bangsa untuk bergotong royong menuju Indonesia Maju.



Pancasila

Berlandaskan nilai-nilai pancasila



Keberlanjutan

Untuk membangun bangsa dan negara yang adil makmur sentosa



Terus Melaju

Bergerak progresif menuju Indonesia maju



Tanggung Jawab Bersama

Bentuk solid melambangkan tujuan yang sama, beralih menjadi garis-garis bermakna latar belakang Negara Republik Indonesia yang beragam. Ekspresi rasa tanggung jawab bersama selayaknya olahraga estafet yang bersifat kolektif, melibatkan setiap elemen bangsa melaju bersama menuju Indonesia Maju. (Bhineka Tunggal Ika)



Globalisasi

Kemajuan pembangunan untuk kesejahteraan rakyat, memproduksi sdm unggul menuju parade terdepan panggung dunia

1.6

Konsep Visual Logo

Estafet

Garis padat horizontal - Tongkat Estafet. (Teruskan)

Selayaknya olahraga estafet yang bersifat kolektif, melibatkan setiap elemen bangsa untuk bergotong royong menuju Indonesia Maju. Bersinergi dalam satu irama, satu asa, satu bangsa.



1.6

Konsep Visual Logo

Terus Melaju

Angka 7 berbentuk arah panah keatas. (Gerak Maju)

Arah panah keatas yang bermakna bergerak maju, dengan laju progresif menuju Indonesia Maju.



1.6

Konsep Visual Logo

Pancasila

Terbentuk dari 5 garis melengkung. (Pancasila)

5 garis melambangkan 5 sila dalam Pancasila sebagai landasan bernegara dalam proses melaju.

5 garis = Nilai Pancasila



1.6

Konsep Visual Logo

Tanggung Jawab Bersama

Perpaduan antara elemen garis padat dan garis-garis. (Tanggung Jawab Bersama)

Bentuk solid melambangkan tujuan yang sama, beralih menjadi garis-garis bermakna latar belakang Negara Republik Indonesia yang beragam. Ekspresi rasa tanggung jawab bersama selayaknya olahraga estafet yang bersifat kolektif, melibatkan setiap elemen bangsa melaju bersama menuju Indonesia Maju (Bhineka Tunggal Ika)



1.6

Konsep Visual Logo

Keberlanjutan

Perpaduan antara elemen garis padat dan garis-garis yang tidak terputus.

Keberlanjutan progres pembangunan yang terus berlanjut dan tidak pernah berhenti dengan melibatkan setiap elemen bangsa untuk membangun bangsa dan negara yang adil makmur sentosa, bergotong royong menuju Indonesia Maju.



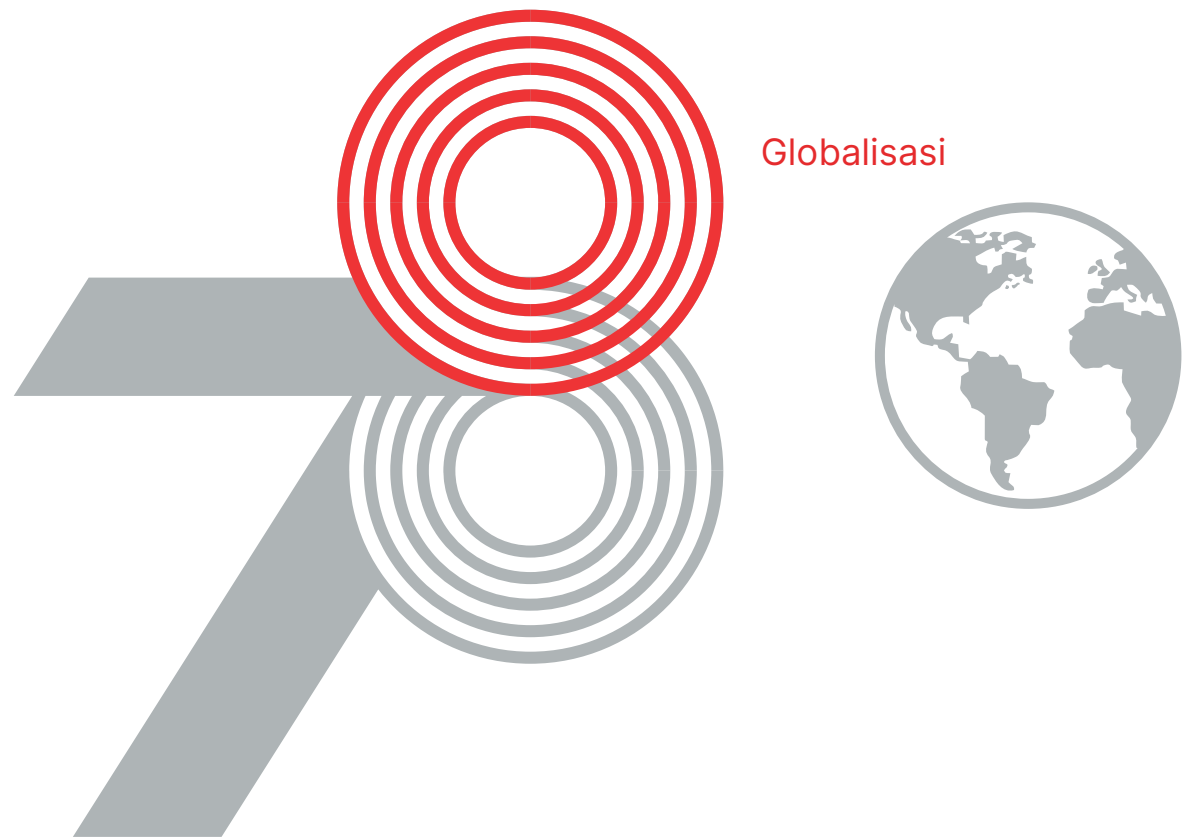
1.6

Konsep Visual Logo

Globalisasi

Bentuk bulat yang ditampilkan oleh angka 8 merepresentasikan pola pikir global (Globalisasi)

Pembangunan berorientasi pada kemajuan kesejahteraan rakyat, menghasilkan SDM unggul yang siap berkompetisi di panggung dunia.



2

Elemen Identitas

Bagian ini adalah penjabaran aset identitas visual yang digunakan pada Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 beserta aturan dasar penggunaannya. Aturan dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media. Berikut adalah konten-konten dari bagian 'Sistem Identitas':

Konstruksi Logo

Konfigurasi Logo

Proporsi Logo

Ukuran Minimal Logo

Zona Aman Logo

Palet Warna Identitas

Variasi Warna Logo

Tipografi Identitas

Penggunaan Logo yang Benar

Penggunaan Logo yang Salah

Fotografi

Penggunaan Fotografi

2.1 Konstruksi Logo

Konstruksi ini dibuat sebagai panduan untuk memproduksi ulang logo Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Dengan mengikuti acuan ini, maka skala logo dan karakter visual yang sudah dirancang akan terjaga visibilitasnya dan konsistensinya.



2.2 Konfigurasi Logo

Konfigurasi logo berikut ini digunakan untuk dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengaplikasian di berbagai jenis media.

A. LOGO UTAMA



B. LOGO SEKUNDER



C. LOGO TERSIER



2.2 Konfigurasi Logo

Konfigurasi logo dapat disesuaikan penggunaannya pada media tertentu. Berikut contoh format media yang paling banyak dapat digunakan untuk masing-masing konfigurasi.

A. LOGO UTAMA

FORMAT HORIZONTAL



KOTAK (MEDIA SOSIAL)



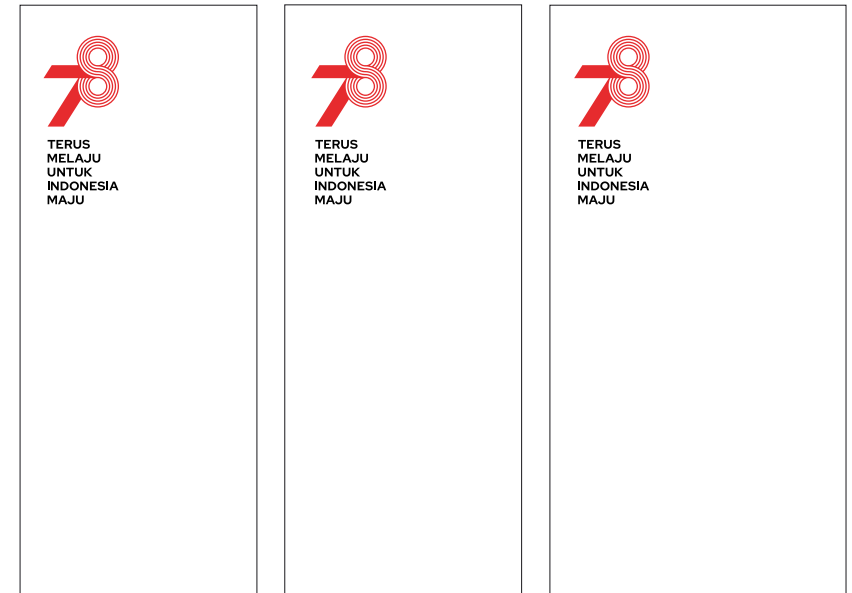
B. LOGO SEKUNDER

PORTRAIT



C. LOGO TERSIER

VERTIKAL



2.3

Proporsi Logo

Struktur memperlihatkan bagaimana posisi logo dengan slogan tema besar apabila ditempatkan secara bersamaan. Pastikan posisi mengikuti struktur yang telah ditetapkan agar logo memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi.

A. LOGO UTAMA



B. LOGO SEKUNDER



2.3

Proporsi Logo

Struktur memperlihatkan bagaimana posisi logo dengan slogan tema besar apabila ditempatkan secara bersamaan. Pastikan posisi mengikuti struktur yang telah ditetapkan agar logo memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi.

C. LOGO TERSIER

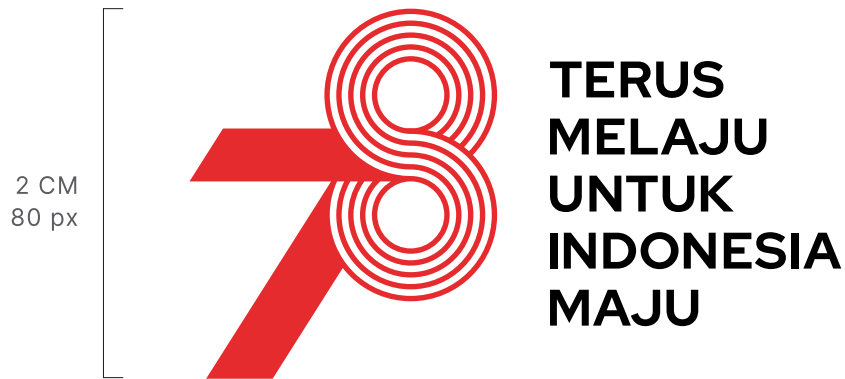


2.4

Ukuran Minimal Logo

A. LOGO UTAMA

Berikut adalah ukuran minimal logo utama untuk media cetak dan digital.



Penetapan ukuran minimal berikut ini berguna untuk menjaga keterbacaan logo pada penerapan di berbagai media.

B. LOGO SEKUNDER

Berikut adalah ukuran minimal logo sekunder untuk media cetak dan digital.



2.4

Ukuran Minimal Logo

C. LOGO TERSIER

Berikut adalah ukuran minimal logo tersier untuk media cetak dan digital.



Penetapan ukuran minimal berikut ini berguna untuk menjaga keterbacaan logo pada penerapan di berbagai media.

Slogan dapat dihilangkan jika ukuran di bawah batas minimal.



2.5 Zona Aman Logo

A. LOGO UTAMA



Penerapan zona aman memberikan batasan hubungan logo dengan elemen visual di sekitarnya untuk menjaga keterbacaan logo yang optimal saat diaplikasikan pada berbagai media.

B. LOGO SEKUNDER



2.5

Zona Aman Logo

Penerapan zona aman memberikan batasan hubungan logo dengan elemen visual di sekitarnya untuk menjaga keterbacaan logo yang optimal saat diaplikasikan pada berbagai media.

C. LOGO TERSIER



2.6 Penggunaan Zona Aman Logo

A. PENGGUNAAN BATAS AMAN YANG BENAR

Jarak antar logo mengikuti batas luar zona aman



Berikut adalah contoh penggunaan zona aman logo untuk memberikan keterbacaan logo secara jelas dalam penggunaannya.

B. PENGGUNAAN BATAS AMAN YANG SALAH

 Jarak antar logo dengan elemen visual lainnya terlalu dekat.



2.7

Palet Warna Identitas

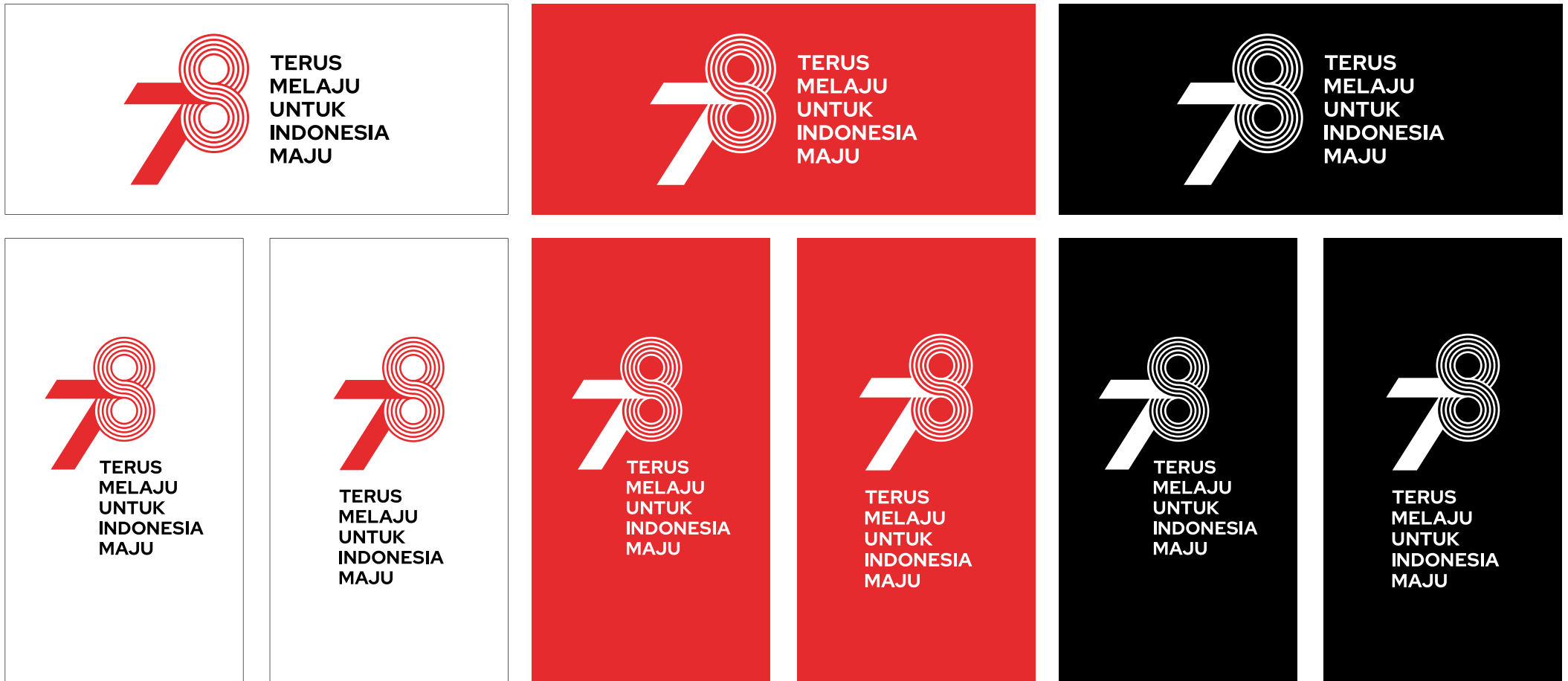
Palet warna identitas memberikan rasa dan karakter bangsa Indonesia. Identitas visual hanya dapat dikomposisikan dengan tiga warna berikut. Penerapan kode warna yang dipakai dapat disesuaikan dengan pemilihan media yang digunakan.

Merah	C: 4% M: 97% Y: 93% K: 0%	R: 229 G: 43 B: 45	#E52B2D
Putih	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255	#FFFFFF
Hitam	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	R: 35 G: 31 B: 32	#231F20

2.8

Variasi Warna Logo

Warna logo dapat menggunakan beberapa kombinasi yang telah dirancang. Pemilihan kombinasi ini dapat menyesuaikan dengan latar belakang warna pada media pengaplikasian. Berikut adalah kombinasi warna logo berdasarkan latar belakang media yang digunakan.



2.9

Tipografi Identitas

Nama Font

**RED HAT
DISPLAY
FONT FAMILY**

Red Hat Display adalah tipe huruf utama yang digunakan pada semua aplikasi desain untuk Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Font ini dapat diunduh dan digunakan secara bebas dari Google Fonts.

Contoh Karakter Huruf

**HARI KEMERDEKAAN
REPUBLIK INDONESIA KE-78**

**DIRGAHAYU
REPUBLIK INDONESIA
TERUS MELAJU
UNTUK INDONESIA MAJU**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890
!@#\$%^&*(*){+}-=\?>,;:'"~**

2.10 Penggunaan Logo yang Benar

Contoh peletakan logo pada bidang berwarna putih.



Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus mengikuti aturan yang tertulis di dalam pedoman logo, tanpa pengecualian. Berikut adalah contoh penggunaan logo pada bidang dengan palet warna identitas yang benar.

Contoh peletakan logo dalam bidang pada merah atau gelap.



2.10 Penggunaan Logo yang Benar

Contoh peletakkan logo pada fotografi terang.

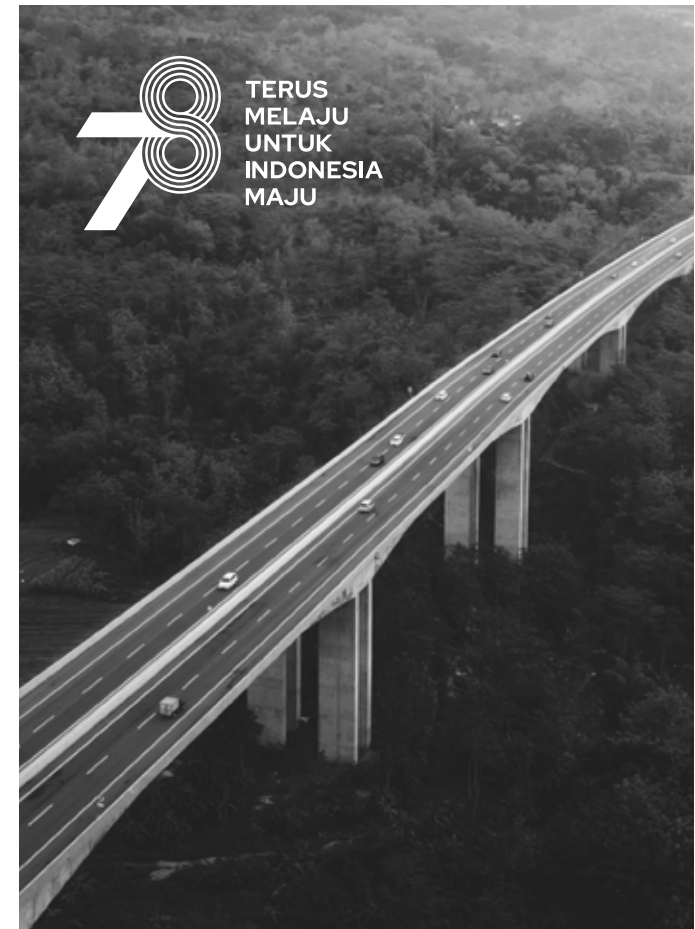
PADA LATAR
FOTOGRAFI TERANG,
DILETAKKAN LOGO
BERWARNA. PASTIKAN
AREA PENEMPATAN
LOGO PADA LATAR
BERSIH.



Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus mengikuti aturan yang tertulis di dalam pedoman logo, tanpa pengecualian. Berikut adalah contoh penggunaan logo pada bidang dengan palet warna identitas yang benar.

Contoh peletakkan logo pada fotografi gelap.

PADA LATAR
FOTOGRAFI GELAP,
DILETAKKAN LOGO
BERWARNA PUTIH.
PASTIKAN LATAR
BERWARNA KONTRAS.



2.11 Penggunaan Logo yang Salah

 Dilarang meletakkan logo pada area foto yang ramai.



 Dilarang meletakkan logo pada area foto yang tidak kontras.



2.11 Penggunaan Logo yang Salah



Dilarang mengubah orientasi logo selain horizontal.



Dilarang mengubah proporsi logo.



Dilarang menambahkan efek bayangan pada logo.



Dilarang mengubah komposisi warna logo.



Dilarang menampilkan logo dalam bentuk garis.



Dilarang mengubah warna logo di luar palet warna.



2.11 Penggunaan Logo yang Salah



Dilarang mengubah komposisi logo.



Dilarang memasukkan foto atau pola ke dalam logo.



Dilarang menambahkan efek apapun pada logo.



Dilarang menempatkan logo terlalu dekat dengan logo lainnya.



Dilarang merubah jenis huruf pada logo.



Dilarang merubah warna logo menjadi gradasi.



2.12 Fotografi

Berikut adalah arahan fotografi yang dapat digunakan untuk menggambarkan tema besar Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 yakni Terus Melaju Untuk Indonesia Maju.



2.13 Penggunaan Fotografi

Untuk memperkuat identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78, fotografi hanya dapat menggunakan foto hitam putih.



3

Elemen Grafis

Bagian ini adalah penjabaran elemen grafis yang digunakan pada identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 beserta aturan dasar penggunaannya. Aturan dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media. Berikut adalah konten-konten dari bagian 'Elemen Grafis':

Konsep Elemen Grafis

Konstruksi Elemen Grafis

Konfigurasi Warna Elemen Grafis

Sistem Format Elemen Grafis

Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis

Contoh Penerapan Elemen Grafis

Penggunaan yang Benar

Penggunaan yang Salah

3.1

Konsep Elemen Grafis

Elemen grafis berasal dari 2 bentuk logo Kemerdekaan RI ke-78, yaitu garis padat & 5 garis kolektif. Elemen grafis diciptakan untuk memperkuat gagasan estafet dan atletik yang merefleksikan sifat tanggung jawab bersama untuk keberlanjutan pembangunan menuju Indonesia Maju.

Olahraga estafet membutuhkan penyesuaian irama gerak dan sinergi pikiran tiap pelari untuk memenangkan pertandingan.

Setiap konfigurasi elemen grafis memvisualisasikan makna gotong royong, harmoni, dan sifat tanggung jawab bersama seluruh elemen bangsa untuk memajukan kesejahteraan rakyat dalam mewujudkan harapan untuk Terus Melaju menuju Indonesia Maju.



Terus Melaju

Secara



Gotong Royong

3.1

Konsep Elemen Grafis (Utama)

Terus Melaju



Bergerak Maju

Garis - garis membentang horizontal mengartikan laju pertumbuhan, menginspirasi untuk memiliki sikap dan perilaku yang berorientasi pada kemajuan, kemodernan.

Dengan menerapkan semangat 'Estafet', mentalitas yang menyatukan bergerak sinergi dalam satu irama, satu asa, satu bangsa untuk kemajuan kesejahteraan rakyat dan menghasilkan sumber daya manusia unggul yang mampu berkompetisi di era globalisasi.

3.1

Konsep Elemen Grafis (Sekunder)

Gotong Royong



Gotong Royong - (Tanggung Jawab Bersama)

Pertemuan garis padat dan 5 garis kolektif membentang di satu titik temu, memiliki makna bahwa Indonesia memiliki keanekaragaman budaya serta latar belakang, menyiratkan pesan gotong royong, untuk bertumpu pada satu tujuan menuju Indonesia Maju.

3.1

Konsep Elemen Grafis (Utama)

Terus Melaju

KONFIGURASI - 1

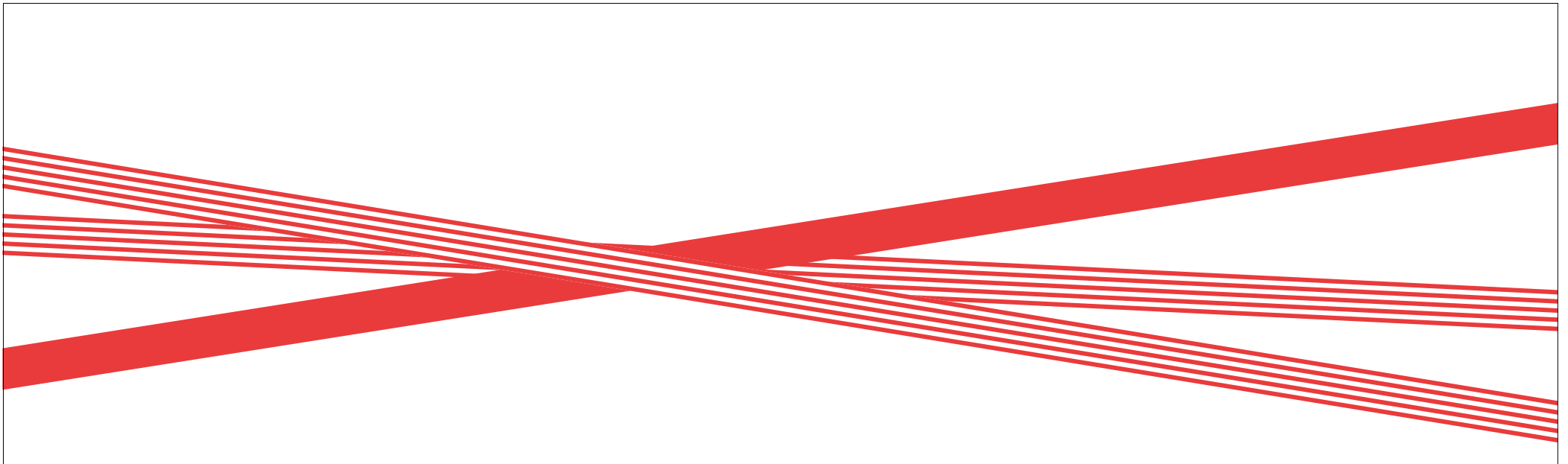


3.1

Konsep Elemen Grafis (Utama)

Terus Melaju

KONFIGURASI - 2

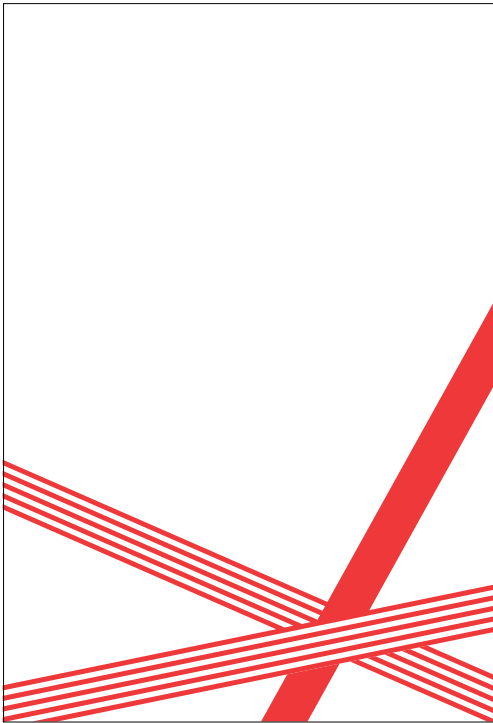


3.1

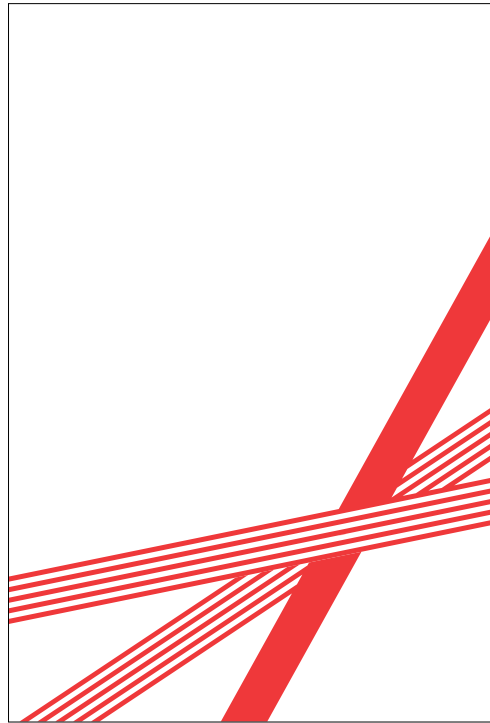
Konsep Elemen Grafis (Sekunder)

Gotong Royong

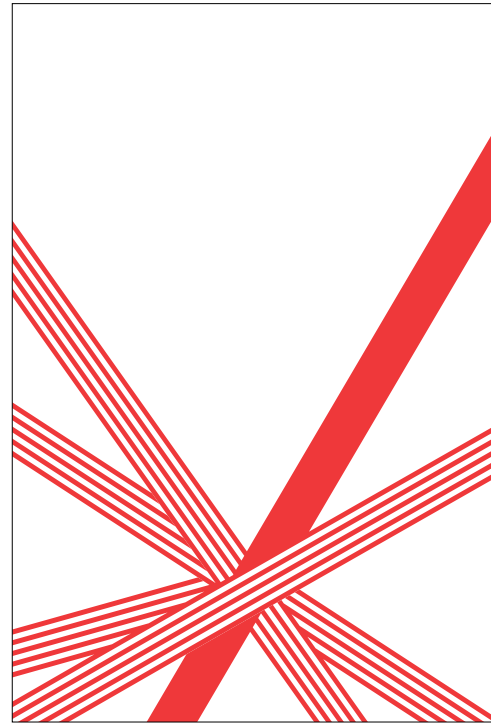
KONFIGURASI - 1



KONFIGURASI - 2



KONFIGURASI - 3

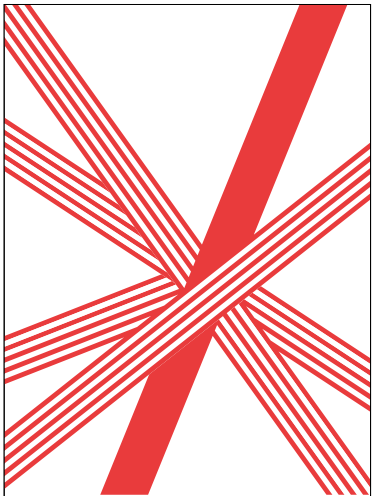


3.1

Konsep Elemen Grafis (Sekunder)

Gotong Royong

KONFIGURASI - 4



KONFIGURASI - 5



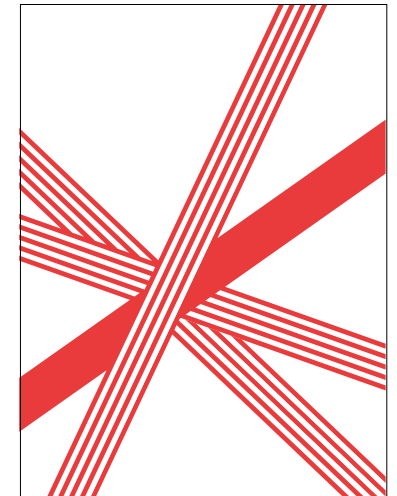
KONFIGURASI - 6



KONFIGURASI - 7



KONFIGURASI - 8



3.2

Konstruksi Elemen Grafis

Konstruksi elemen grafis pendukung logo merupakan komponen yang berasal dari entitas logo Kemerdekaan RI ke-78, yaitu garis padat dan 5 garis kolektif. Gaya visual yang ditampilkan menonjolkan metode garis lurus horizontal dan diagonal, mengkomunikasikan makna laju progresif, bertumbuh, bergerak, dan garis-garis silang membentuk titik temu mengkomunikasikan sifat tanggung jawab bersama dan gotong royong.

**Lebar area antar garis elemen grafis dirancang lebih besar untuk mendapatkan keseimbangan visual secara optik.*



3.3

Konfigurasi Warna Elemen Grafis (Utama)

Terus Melaju

Elemen grafis utama Identitas Visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua versi warna yaitu versi merah dan versi putih.

KONFIGURASI - PUTIH



KONFIGURASI - MERAH



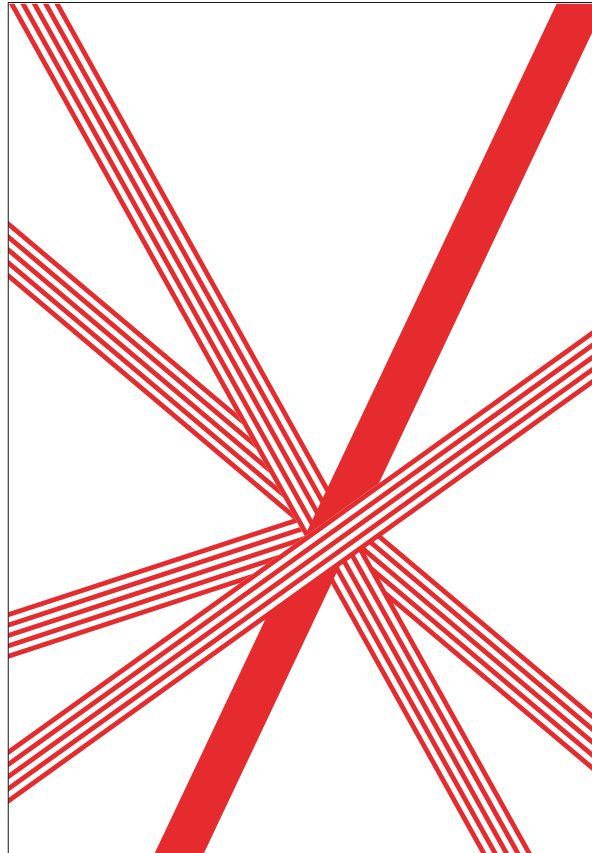
3.3

Konfigurasi Warna Elemen Grafis (Sekunder)

Gotong Royong

Elemen grafis sekunder Identitas Visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua versi warna yaitu versi merah dan versi putih.

KONFIGURASI - PUTIH



KONFIGURASI - MERAH



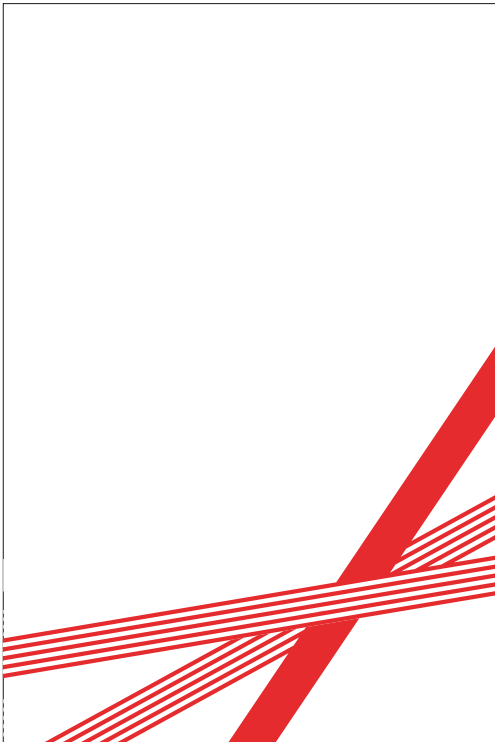
3.3

Konfigurasi Warna Elemen Grafis (Utama)

Terus Melaju

Elemen grafis utama Identitas Visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua versi warna yaitu versi merah dan versi putih.

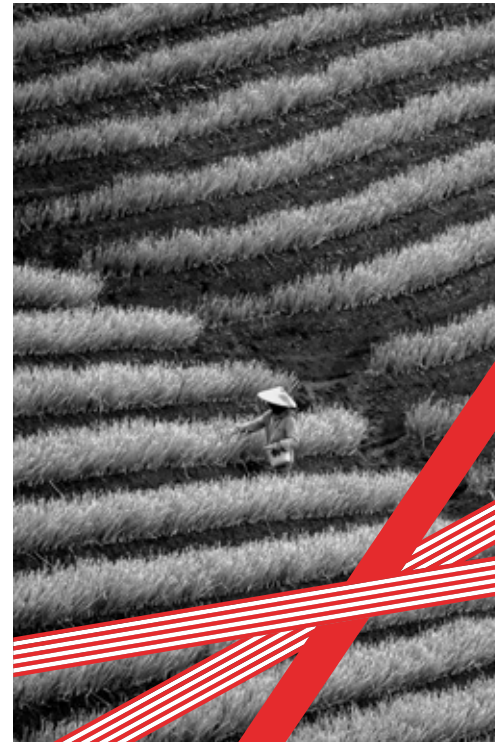
ELEMEN GRAFIS UTAMA WARNA MERAH DAPAT
DILETAKKAN PADA LATAR PUTIH.



ELEMEN GRAFIS UTAMA WARNA PUTIH DAPAT
DILETAKKAN PADA LATAR MERAH



ELEMEN GRAFIS UTAMA WARNA PUTIH DAN
MERAH DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR FOTO
HITAM PUTIH. PASTIKAN WARNA FOTO KONTRAS.



ELEMEN GRAFIS UTAMA WARNA PUTIH DAN
MERAH DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR FOTO
HITAM PUTIH. PASTIKAN WARNA FOTO KONTRAS.



3.3

Konfigurasi Warna

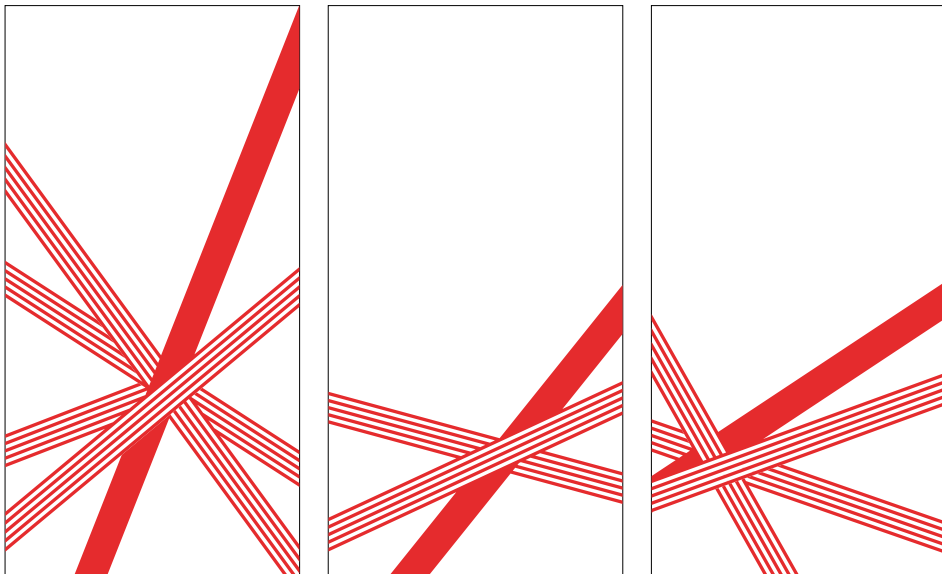
Elemen Grafis

(Sekunder)

Gotong Royong

Elemen grafis sekunder Identitas Visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua versi warna yaitu versi merah dan versi putih.

ELEMEN GRAFIS SEKUNDER WARNA MERAH
DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR PUTIH



ELEMEN GRAFIS SEKUNDER WARNA PUTIH
DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR MERAH



3.4

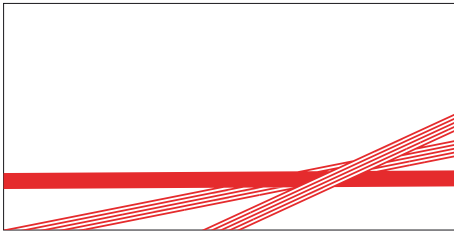
Sistem Format Elemen Grafis

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah urutan cara menyusun elemen grafis versi satu dan dua warna dalam sebuah media.

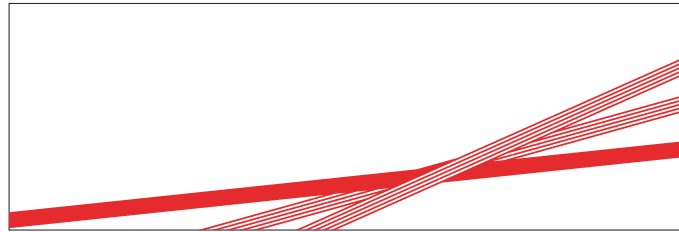
** Konsistensi ketebalan garis mengikuti proporsi bidang*

FORMAT HORIZONTAL

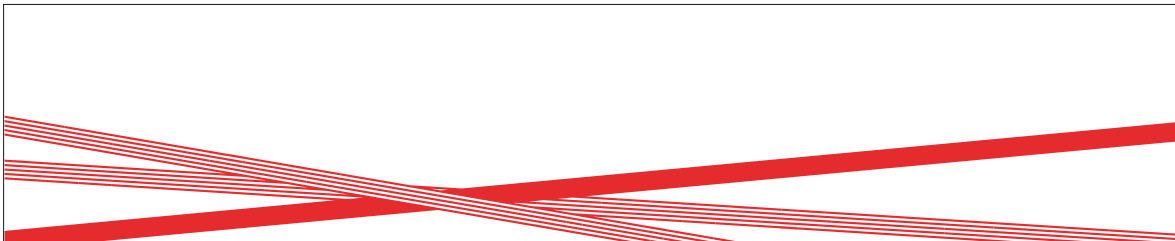
2:1



3:1

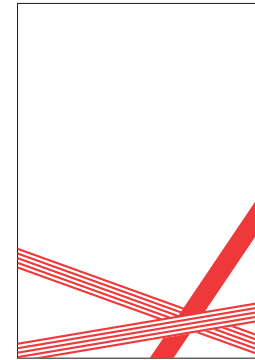


5:1

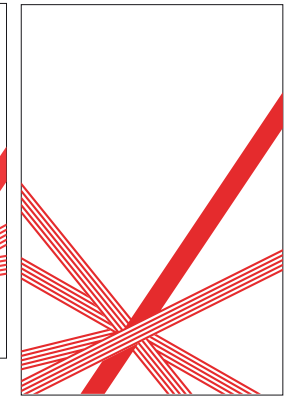
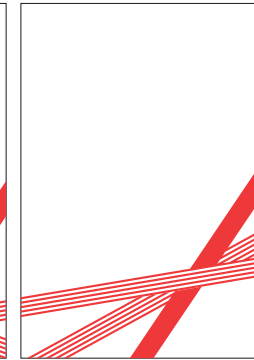


FORMAT PORTRAIT

KERTAS A



4:6



3.4

Sistem Format

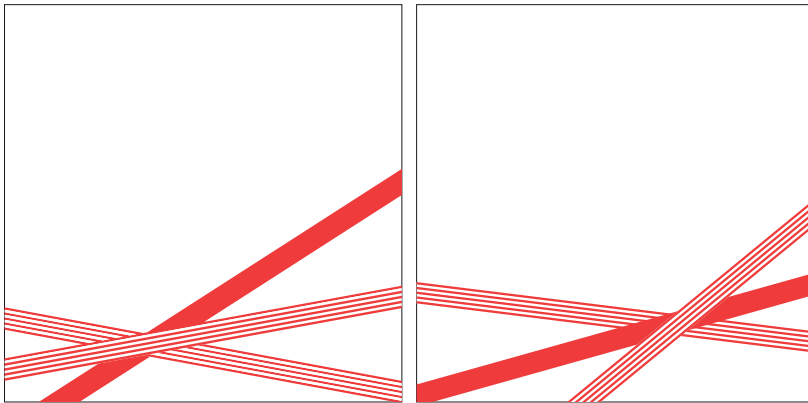
Elemen Grafis

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah urutan cara menyusun elemen grafis versi satu dan dua warna dalam sebuah media.

** Konsistensi ketebalan garis mengikuti proporsi bidang*

FORMAT KOTAK

1:1

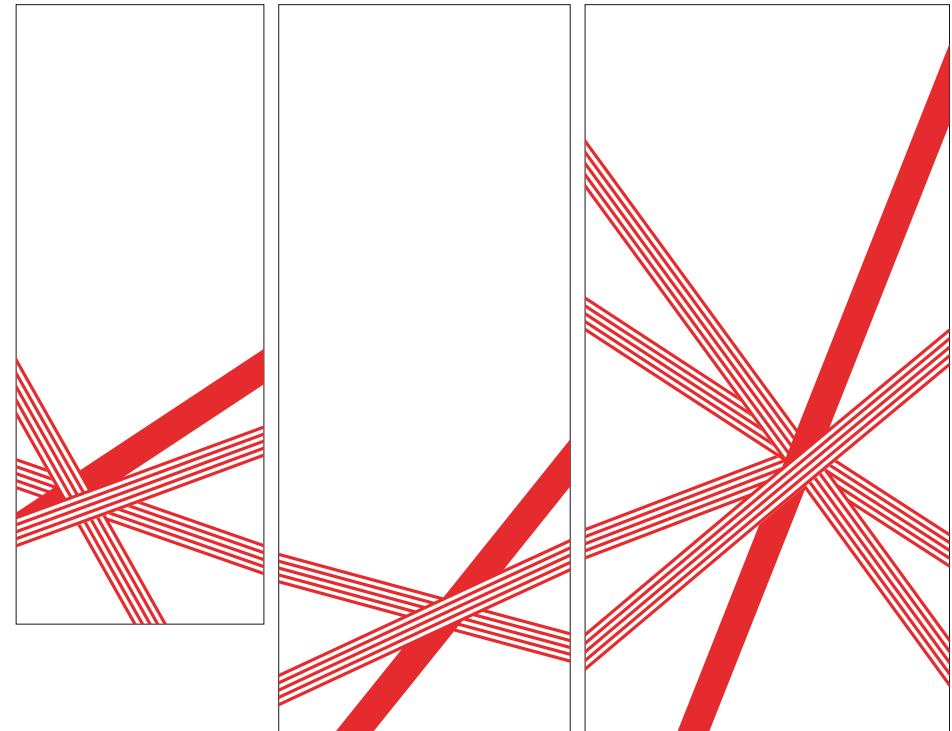


FORMAT VERTIKAL

1:3

1:2,5

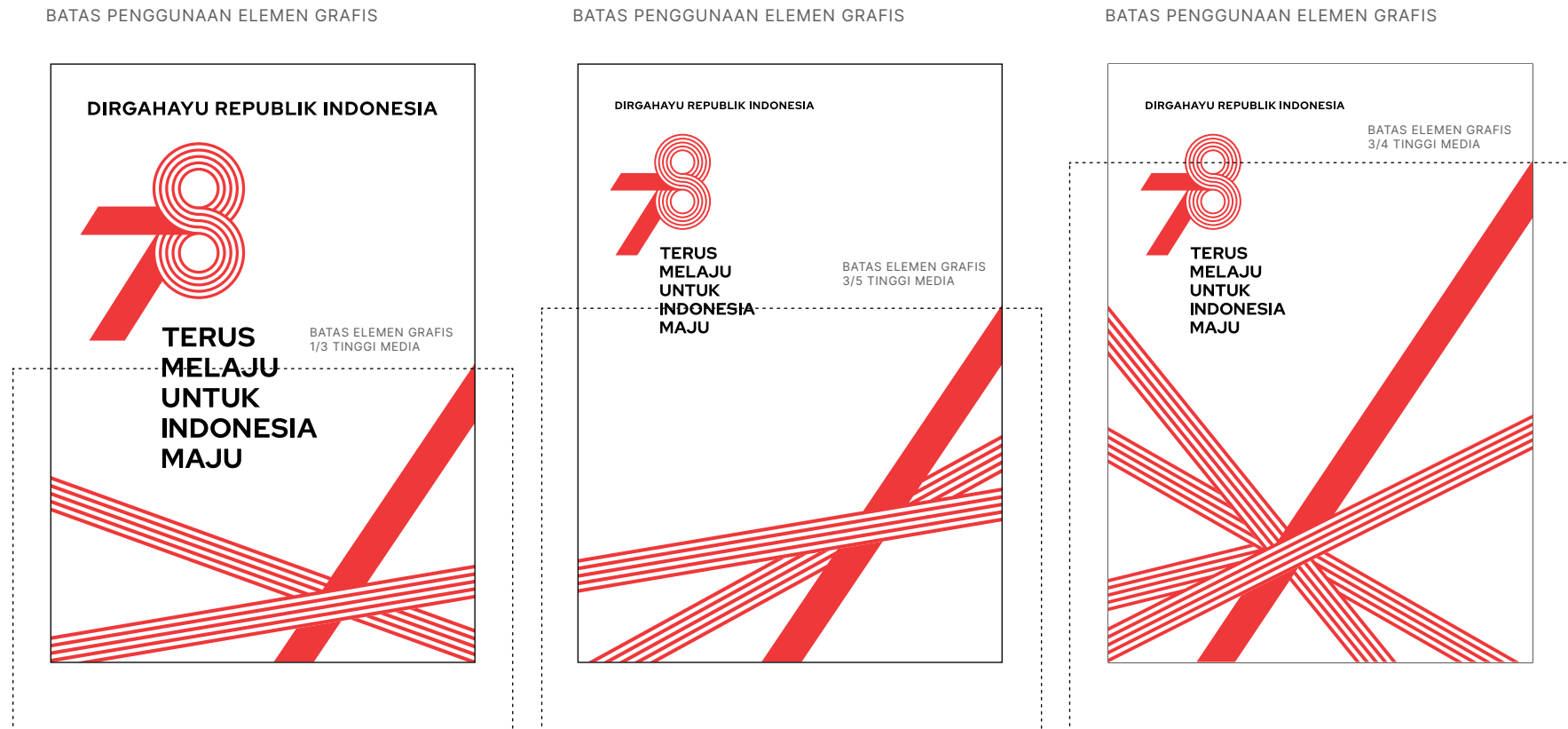
9:18



3.5 Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Utama- Merah) Portrait

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media portrait/vertikal.

** Elemen Grafis Utama dipakai pada pengaplikasian Bidang Portrait*



3.5 Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Utama- Putih) Portrait

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media portrait/vertikal.

** Elemen Grafis Utama dipakai pada pengaplikasian Bidang Portrait*

BATAS PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS



BATAS PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS



BATAS PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS

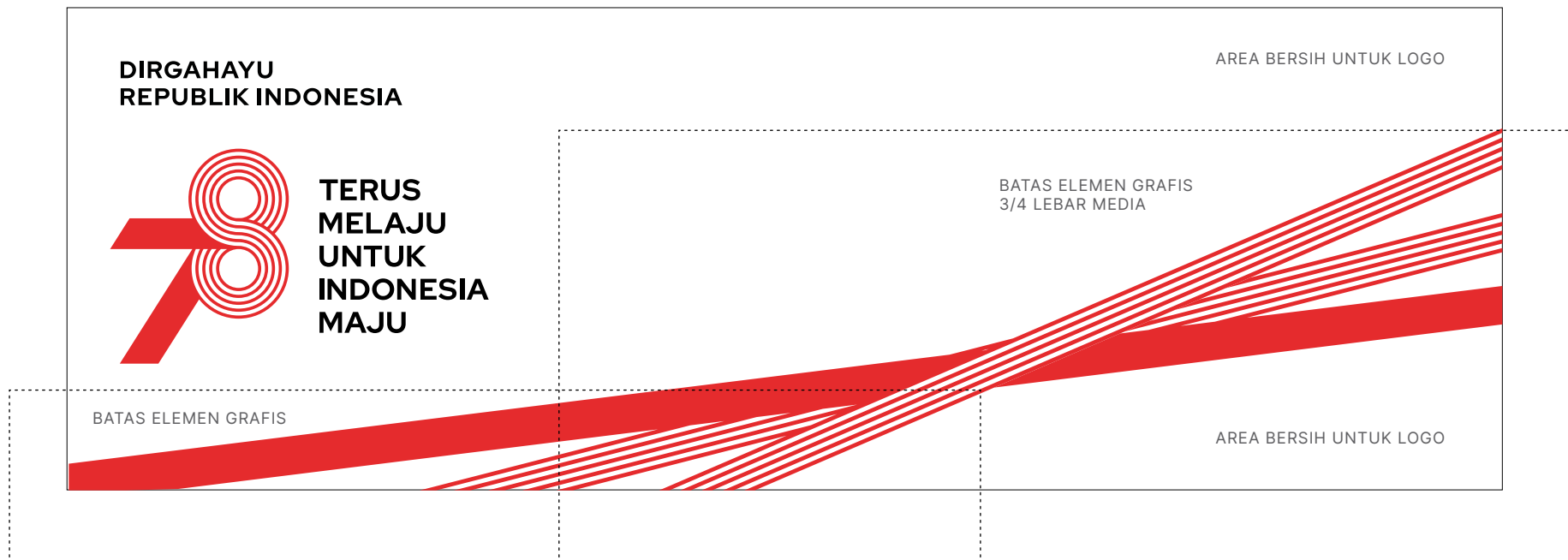


3.5 Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Utama- Merah) Horizontal

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media horizontal.

** Elemen Grafis Utama dipakai pada pengaplikasian Bidang Horizontal. Pada bidang horizontal tidak menggunakan elemen grafis sekunder*

BATAS PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS

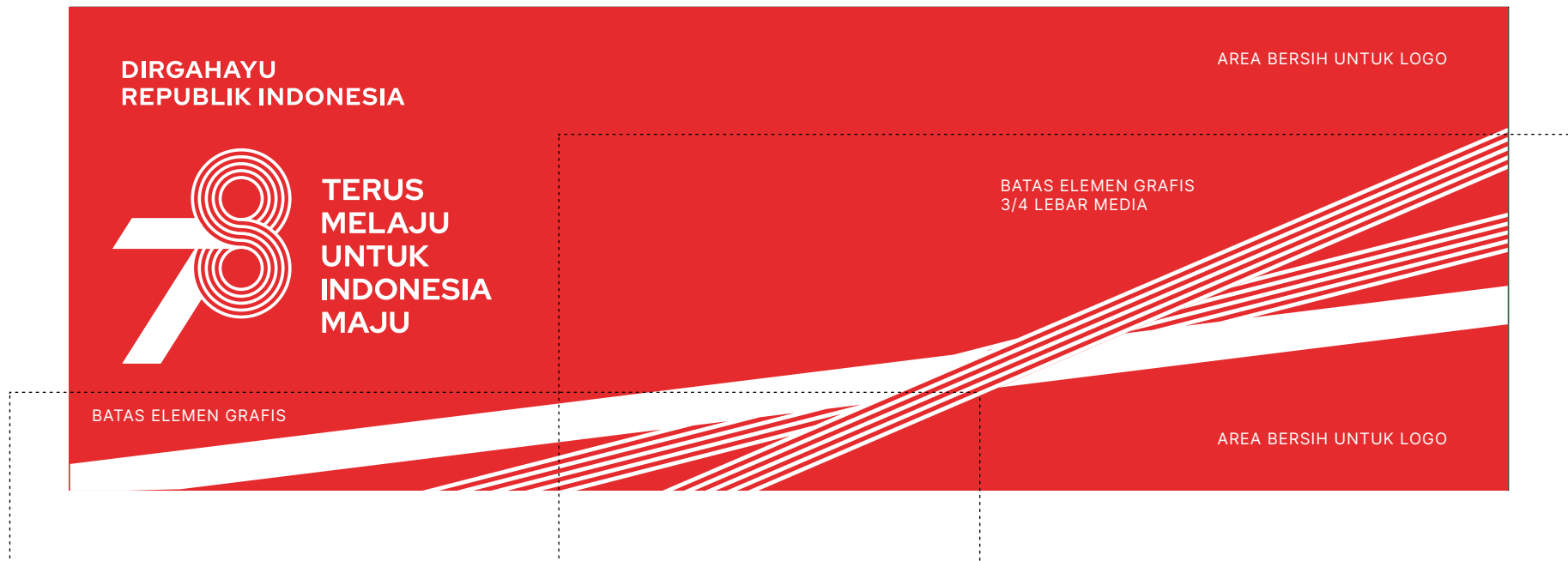


3.5 Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Utama- Putih) Horizontal

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media horizontal.

** Elemen Grafis Utama dipakai pada pengaplikasian Bidang Horizontal. Pada bidang horizontal tidak menggunakan elemen grafis sekunder*

BATAS PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS



3.5 Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Sekunder- Putih) Vertikal

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media vertikal.

** Elemen Grafis Sekunder dipakai pada pengaplikasian Bidang Vertikal, Cinderamata / Merchandise*

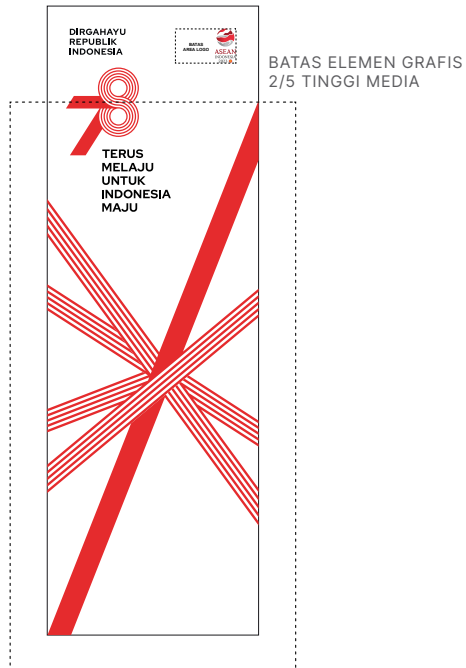


3.5 Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Sekunder- Merah) Vertikal

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media vertikal.

** Elemen Grafis Sekunder dipakai pada pengaplikasian Bidang Vertikal, Cinderamata / Merchandise*

BATAS PENGGUNAAN
ELEMEN GRAFIS
RASIO 1:3



BATAS PENGGUNAAN
ELEMEN GRAFIS
RASIO 1:2,5



BATAS PENGGUNAAN
ELEMEN GRAFIS
RASIO 9:18

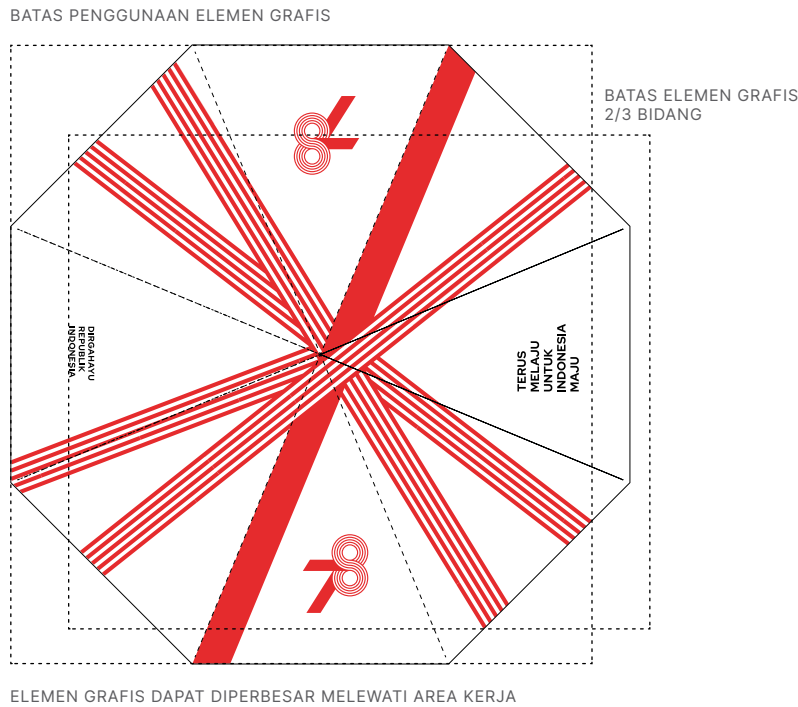


3.5 Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Sekunder-Merah) Cinderamata

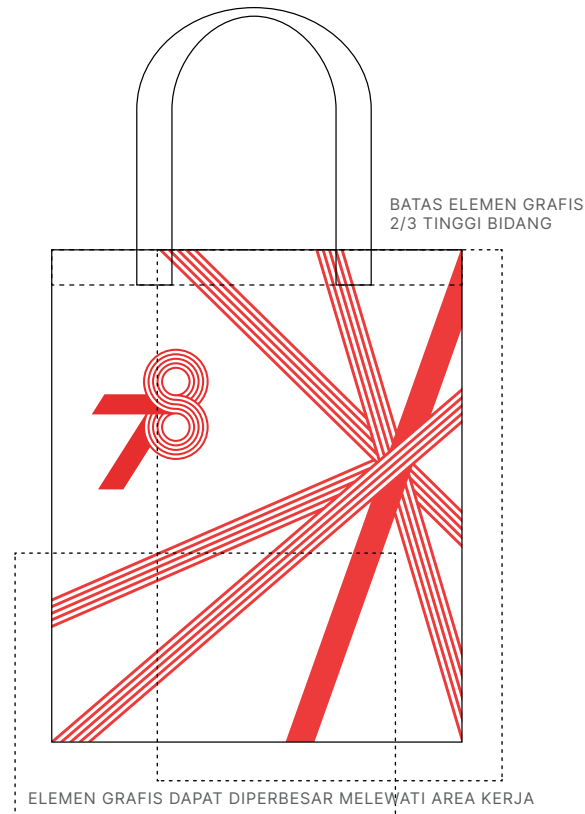
Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media cinderamata.

** Elemen Grafis Sekunder dipakai pada pengaplikasian Bidang Vertikal, Cinderamata / Merchandise*

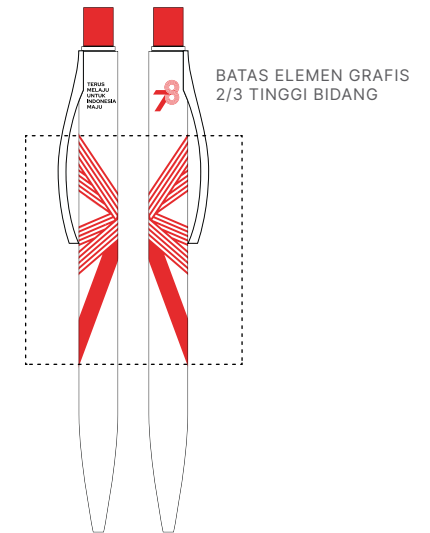
1. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (PAYUNG)



2. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (TOTE BAG)



3. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (PENA)



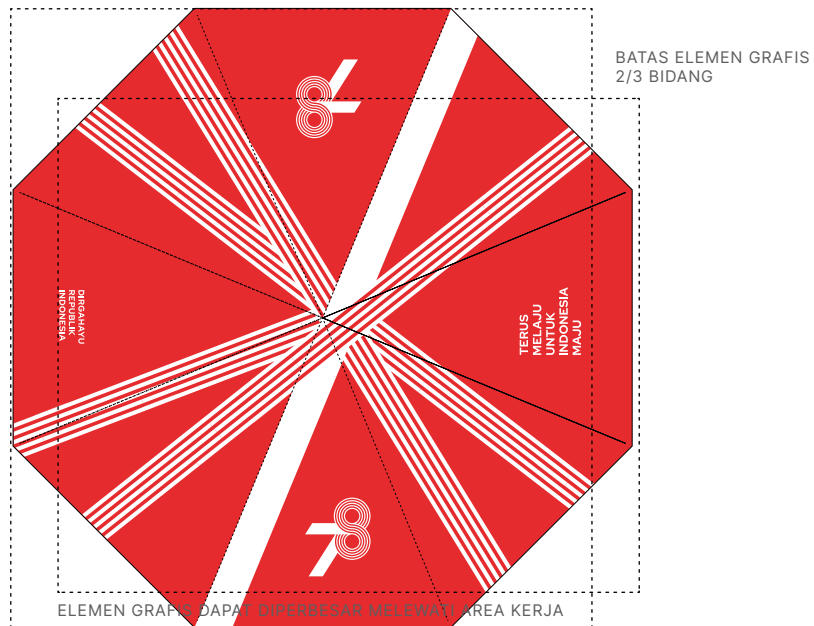
3.5 Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Sekunder-Putih) Cinderamata

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media cinderamata.

** Elemen Grafis Sekunder dipakai pada pengaplikasian Bidang Vertikal, Cinderamata / Merchandise*

1. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (PAYUNG)

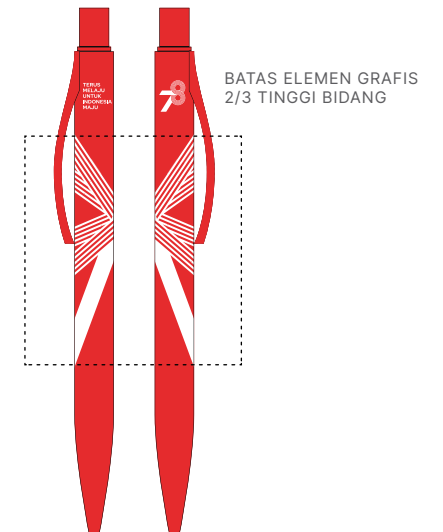
BATAS PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS



2. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (TOTE BAG)

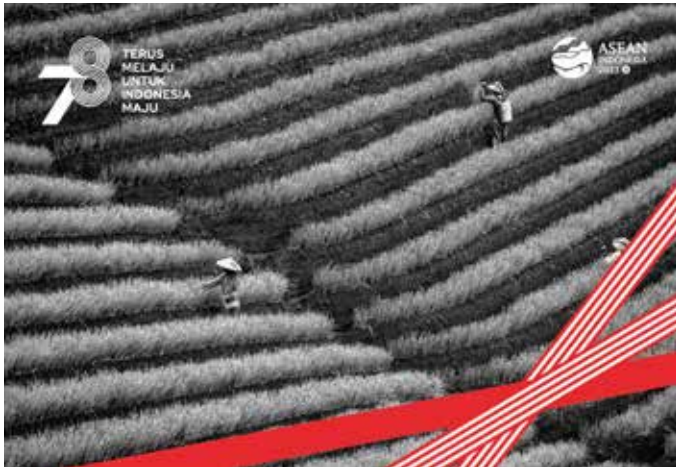


3. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (PENA)



3.6 Contoh Penerapan Elemen Grafis (Utama) dengan Gambar

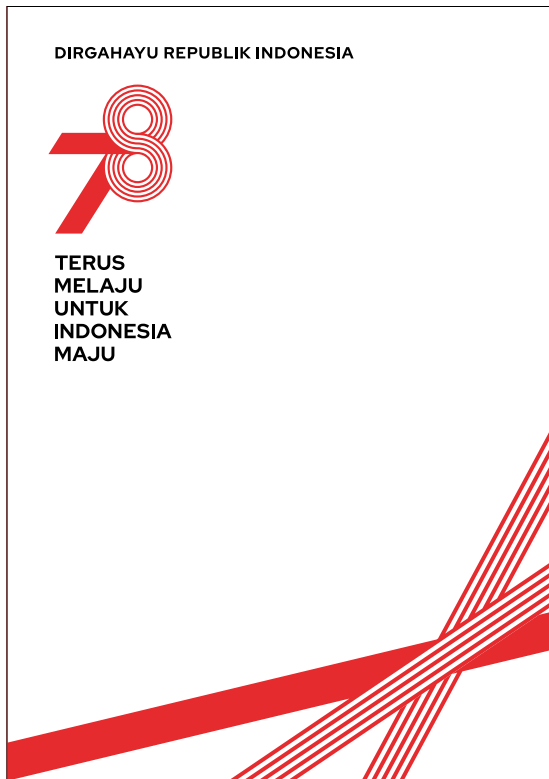
Elemen Grafis Utama (Gotong Royong) Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua warna, yaitu merah dan putih



3.7 Penggunaan Elemen Grafis (Utama) yang Benar

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang baik dan benar.

MENGGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI SATU WARNA PADA BIDANG YANG POLOS DENGAN WARNA MERAH ATAU PUTIH.



MENGGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI SATU WARNA PADA BIDANG YANG POLOS DENGAN WARNA MERAH ATAU PUTIH.



MENGGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI WARNA PUTIH PADA LATAR FOTO.



3.7 Penggunaan Elemen Grafis (Sekunder) yang Benar

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang baik dan benar.

MENGGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI SATU WARNA PADA BIDANG YANG POLOS DENGAN WARNA MERAH ATAU PUTIH.



MENGGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI SATU WARNA PADA BIDANG YANG POLOS DENGAN WARNA MERAH ATAU PUTIH.



MENGGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI WARNA PUTIH PADA LATAR FOTO. PASTIKAN WARNA FOTO KONTRAS DAN TIDAK TERLALU PENUH.



3.8 Penggunaan Elemen Grafis (Utama) yang Salah

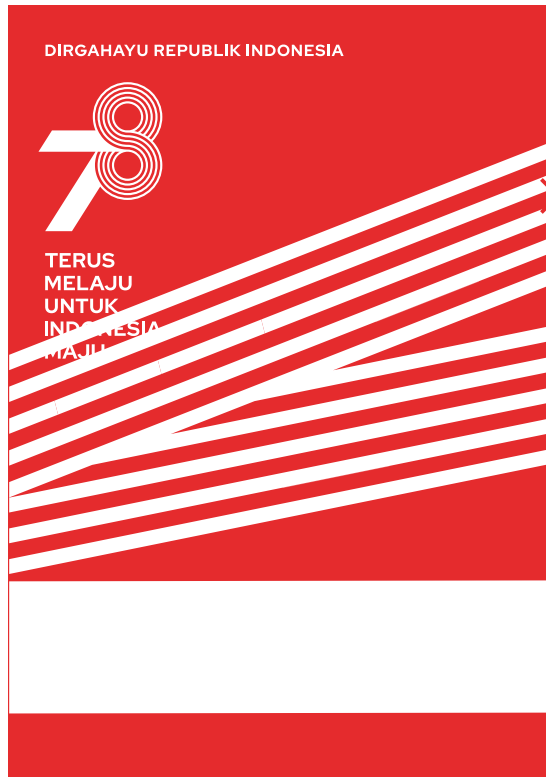
Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang harus dihindari.



DILARANG MENGUBAH PROPOSI ELEMEN GRAFIS SELAIN YANG TELAH DITENTUKAN



DILARANG MEMPERBESAR ELEMEN GRAFIS DI LUAR BATAS YANG DITENTUKAN DAN MENEMPATKAN LOGO BERSINGGUNGAN DENGAN ELEMEN GRAFIS.



DILARANG MENGUBAH ORIENTASI ARAH ELEMEN GRAFIS.

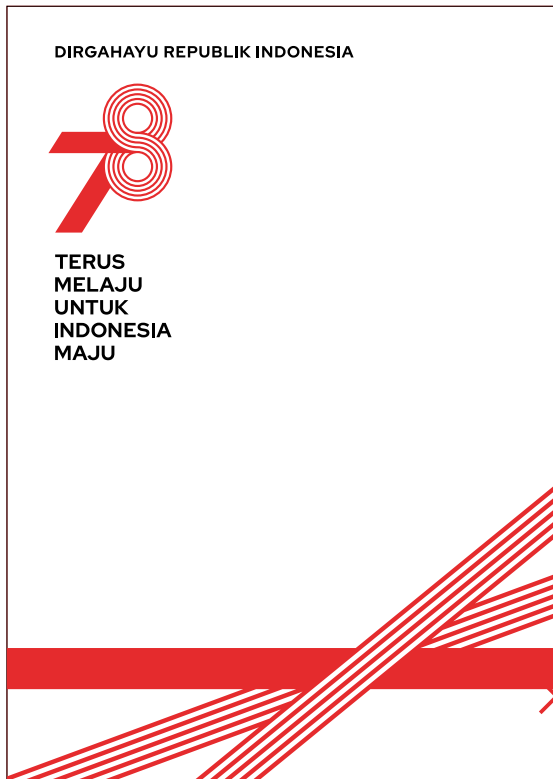


3.8 Penggunaan Elemen Grafis (Utama) yang Salah

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang harus dihindari.



DILARANG MENGUBAH ROTASI ELEMEN GRAFIS MENJADI LURUS



DILARANG MENDUPLIKASI, MEMPERKECIL DAN MELETAKKAN ELEMEN GRAFIS DI 4 SUDUT BIDANG



DILARANG MENURUNKAN NILAI ATAU MENGUBAH GAYA TRANSPARANSI ELEMEN GRAFIS



3.8 Penggunaan Elemen Grafis (Utama) yang Salah

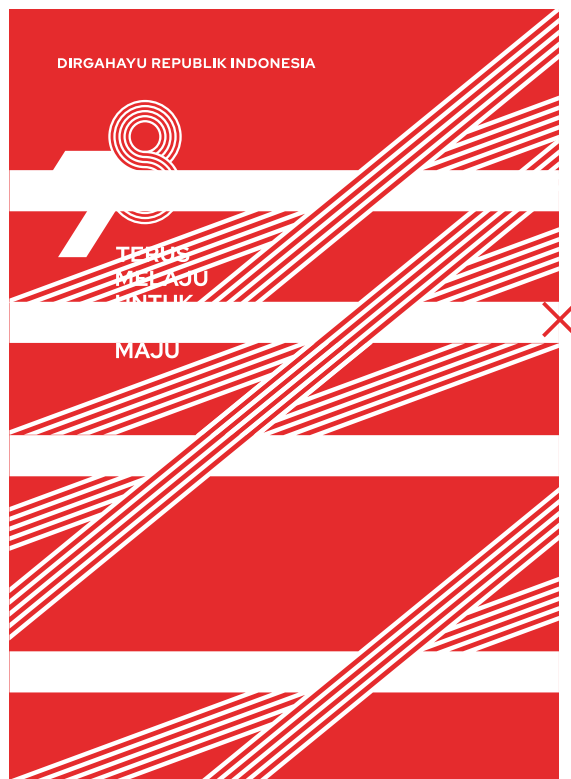
Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang harus dihindari.



DILARANG MENGUBAH PROPORSI, MEMPERBESAR DAN MENGGISI ELEMEN GRAFIS DENGAN GAMBAR ATAU FOTO APAPUN.



DILARANG MEMBUAT POLA DENGAN ELEMEN GRAFIS



DILARANG MEMAKAI ELEMEN GRAFIS LEBIH DARI SATU DALAM SATU BIDANG



3.8 Penggunaan Elemen Grafis (Sekunder) yang Salah

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang harus dihindari.



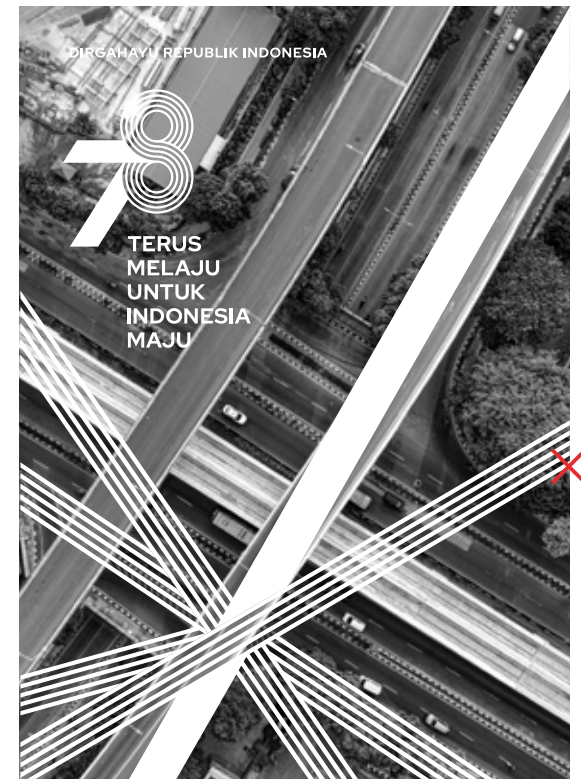
DILARANG MEMAKAI ELEMEN GRAFIS LEBIH DARI SATU DALAM SATU BIDANG



DILARANG MENGUBAH WARNA ELEMEN GRAFIS SELAIN WARNA MERAH DAN PUTIH.



MENGGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI TRANSPARAN

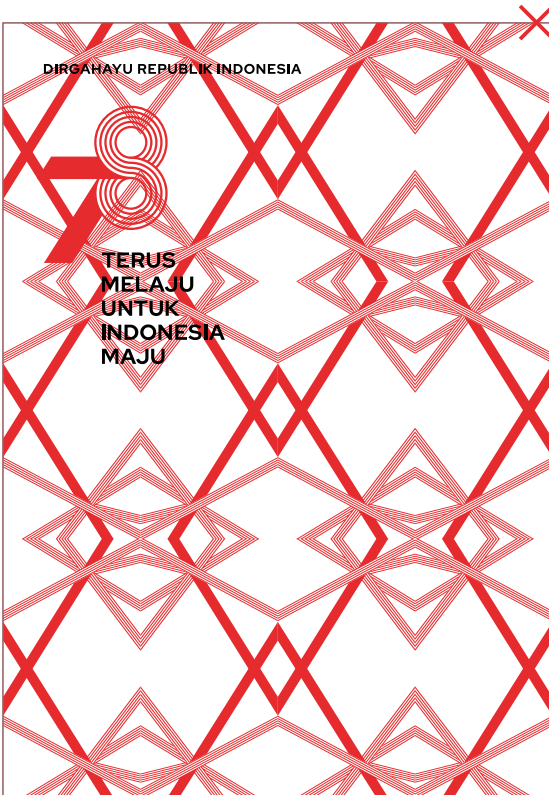


3.8 Penggunaan Elemen Grafis (Sekunder) yang Salah

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang harus dihindari.



DILARANG MENGGUBAH BENTUK, DESAIN, MEMBUAT POLA PADA ELEMEN GRAFIS



DILARANG MENGGUBAH PROPOSI ELEMEN GRAFIS SELAIN YANG TELAH DITENTUKAN



DILARANG MENURUNKAN NILAI ATAU MENGGUBAH GAYA TRANSPARANSI ELEMEN GRAFIS



4

Sistem Desain

Bagian ini adalah penjabaran bagaimana elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 diimplementasikan pada media cetak maupun digital dalam berbagai format ukuran. Aturan dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media Berikut adalah konten-konten dari bagian 'Sistem Desain':

Format Media

Format Penempatan Logo yang Benar

Format Penempatan Logo yang Salah

Sistem Desain pada Format Horizontal

Sistem Desain pada Format Portrait

Sistem Desain pada Format Vertikal

Sistem Desain pada Format Kotak

4.1

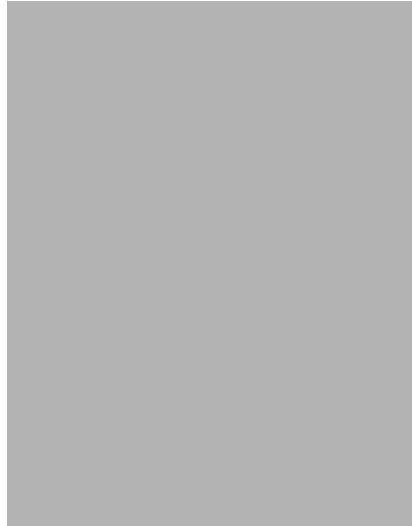
Format Media

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada media promosi digital dan cetak. Media promosi dikategorikan menjadi 4 format utama yang dapat diturunkan ke segala ukuran rasio media.

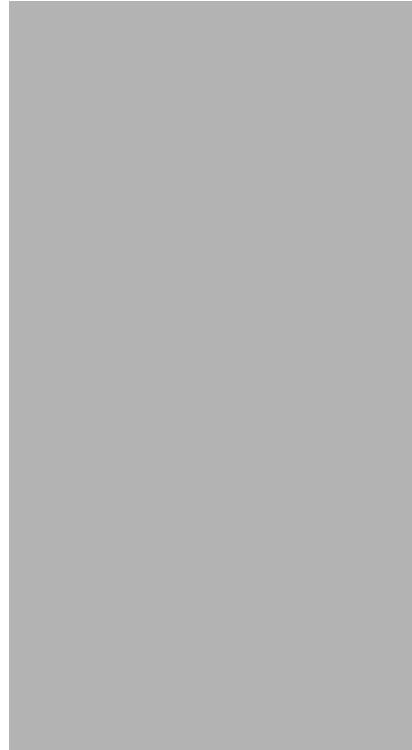
A. HORIZONTAL



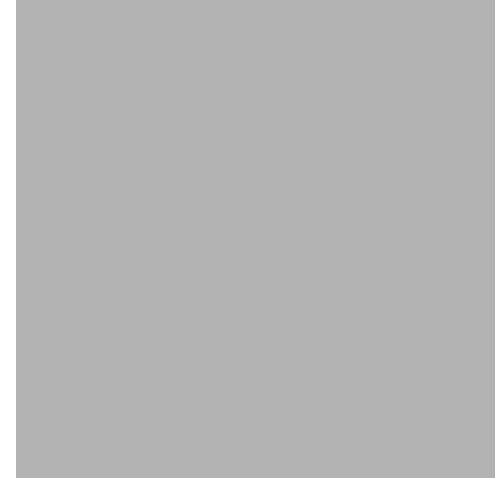
B. PORTRAIT



C. VERTIKAL



D. KOTAK (MEDIA SOSIAL)



4.2

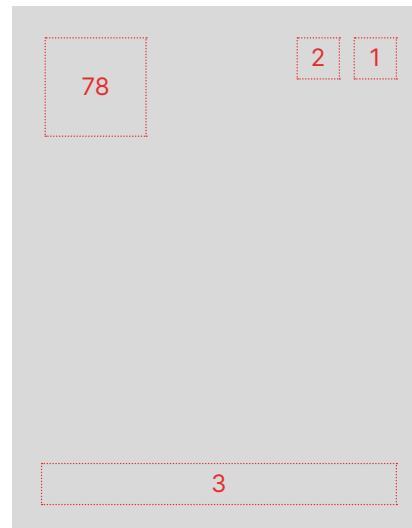
Format Penempatan Logo yang Benar

Format penempatan logo dirancang untuk menjaga konsistensi logo Kemerdekaan Indonesia ke-78 ketika berdampingan dengan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

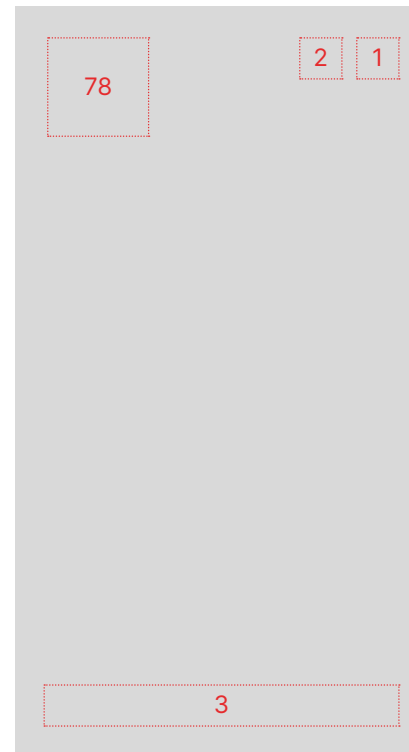
A. HORIZONTAL



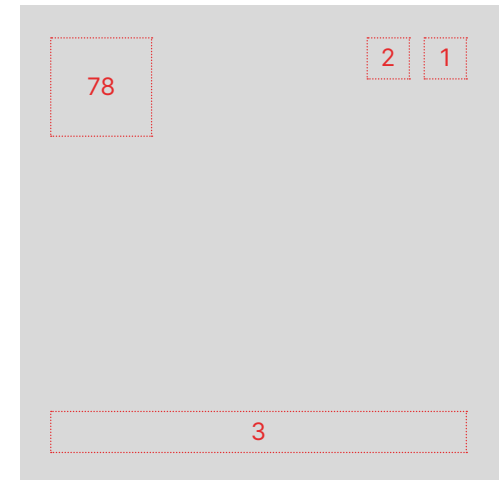
B. PORTRAIT



C. VERTIKAL



D. KOTAK (MEDIA SOSIAL)



Keterangan :

78 Area Logo Kemerdekaan RI ke-78

1 Area logo 1 (Mandatori): Logo Keketuaan ASEAN

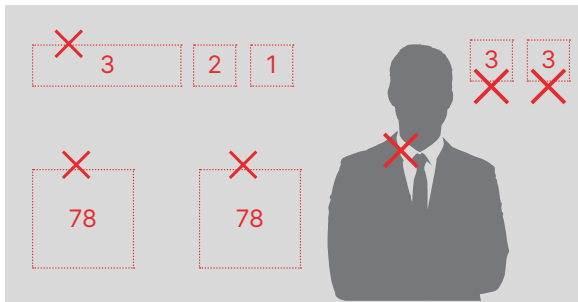
2 Area logo 2: Logo K/L, perusahaan, ormas atau melakukan kegiatan berhubungan dengan Hari Kemerdekaan di wilayahnya/instansinya.




3 Area logo 3: Logo pendukung kegiatan (sponsorship, media partners, dll) di lingkungan K/L atau Perusahaan atau wilayah.

4.3 Format Penempatan Logo yang Salah

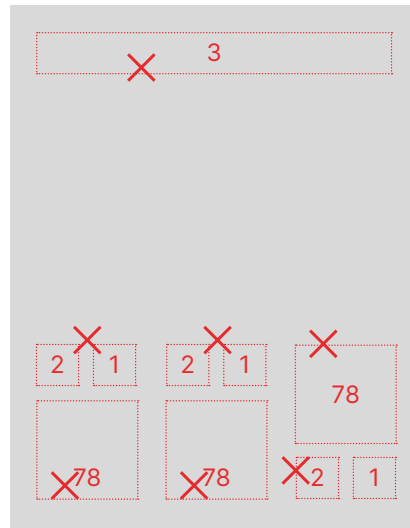
Format penempatan logo dirancang untuk menjaga konsistensi logo Kemerdekaan Indonesia ke-78 ketika berdampingan dengan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).



A. HORIZONTAL



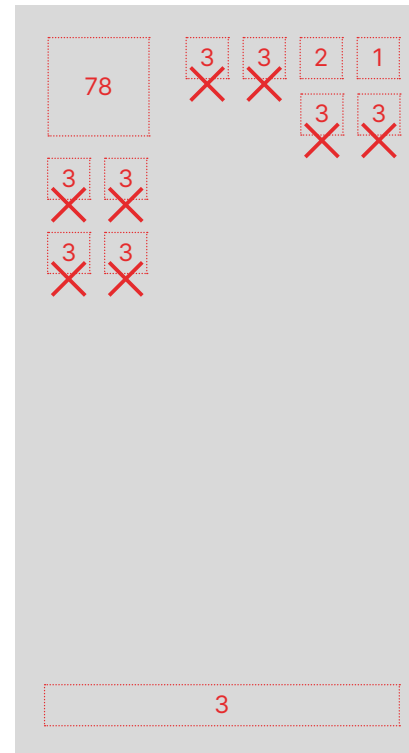
-  Dilarang meletakkan/memindahkan Logo ASEAN, dan logo-logo lainnya (Co Branding) ke area Kiri/Tengah Bidang Kerja
-  Dilarang meletakkan Logo kemerdekaan RI ke-78 di posisi bawah area kerja. Logo kemerdekaan RI ke-78 harus tetap berada di posisi kiri atas area kerja
-  *Tidak diperkenankan untuk menampilkan sosok, figur publik dan/atau foto presiden dalam aplikasi identitas visual.


B. PORTRAIT



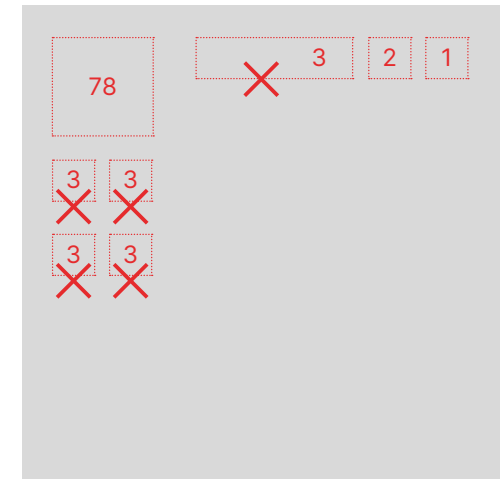
-  Dilarang meletakkan logo-logo lainnya (Co Branding) di posisi atas area Logo kemerdekaan RI ke-7.
-  Dilarang meletakkan Logo kemerdekaan RI ke-78, Logo Asean dan Logo Kementerian Lembaga, di posisi bawah area kerja.


C. VERTIKAL



-  Jumlah Logo K/L, perusahaan, ormas yang dapat diletakkan di posisi atas atau sejajar dengan Logo kemerdekaan RI ke-78 dan Logo Asean adalah 1 Logo, Jika ingin meletakkan lebih dari 1 logo, dapat menggunakan area kerja 3 (di posisi bawah)

D. KOTAK (MEDIA SOSIAL)



-  Tidak diperkenankan meletakkan Logo pendukung kegiatan (sponsorship, media partners, dll) di lingkungan K/L atau Perusahaan atau wilayah setara dan sejajar dengan Logo Kemerdekaan RI ke-78, Logo Keketuaan ASEAN dan Logo K/L, perusahaan, ormas atau melakukan kegiatan berhubungan dengan Hari Kemerdekaan di wilayahnya/instansinya.

4.4

Sistem Desain pada Format Horizontal

Panduan dan contoh komposisi pengaplikasian identitas visual menggunakan sistem media digital maupun cetak dengan format horizontal, meliputi rasio 2:1, 3:1, dan 5:1.



2 : 1



3 : 1



5 : 1

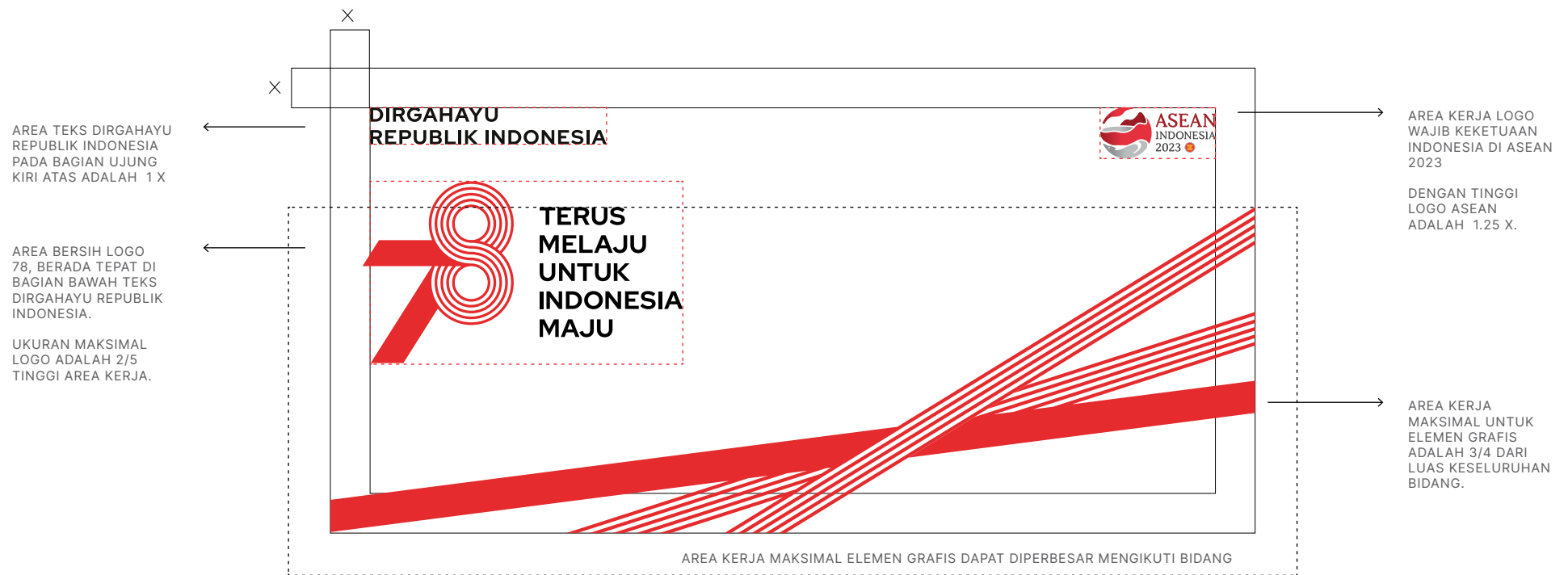
4.4

Sistem Desain pada Format Horizontal

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format horizontal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN. X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

Sistem

Proporsi



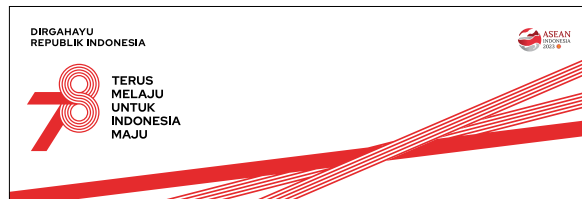
4.4

Sistem Desain pada Format Horizontal

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format horizontal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN.

Sistem

Contoh Penggunaan



SPANDUK 2:1

SPANDUK 3:1

SPANDUK 5:1

**DIRGAHAYU
REPUBLIK INDONESIA**



**TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU**





DIRGAHAYU
REPUBLIK INDONESIA

78
TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU

ASEAN
INDONESIA
2023



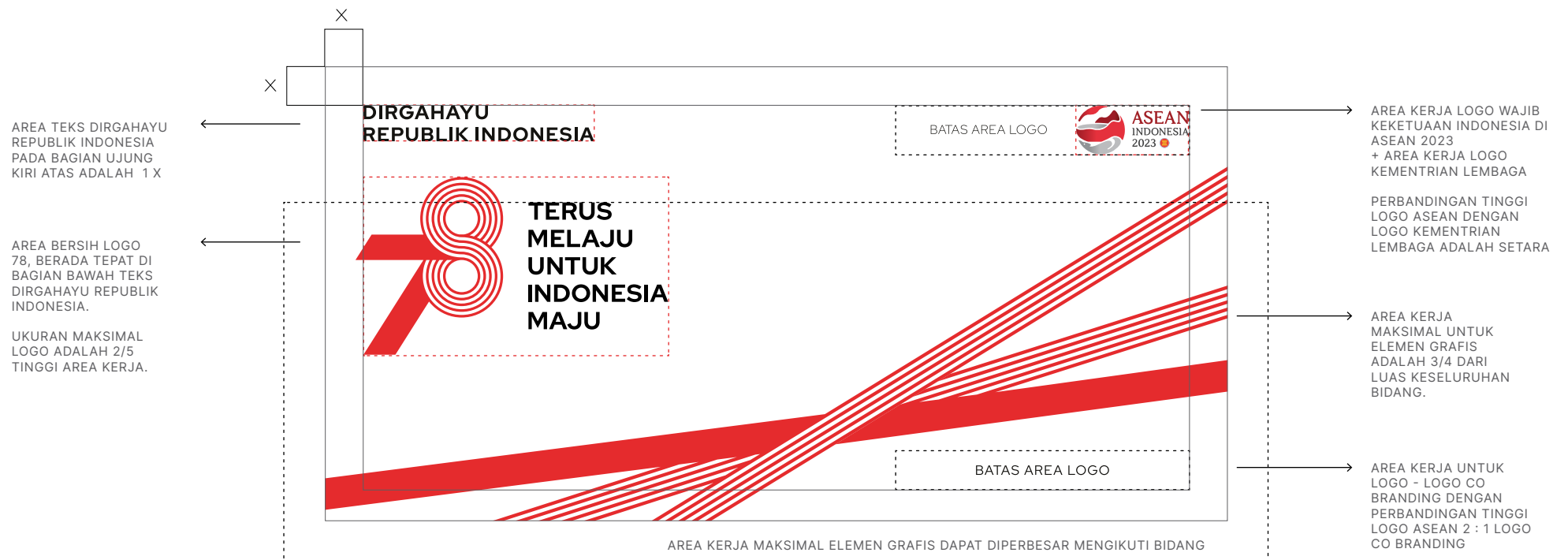
4.4

Sistem Desain pada Format Horizontal

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format horizontal yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

Sistem (Co Branding)

Proporsi



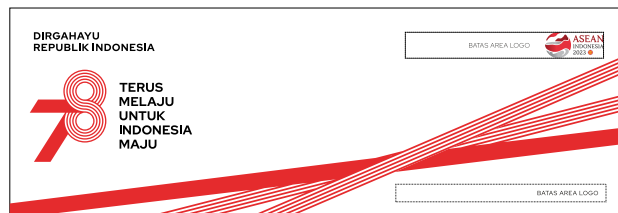
4.4

Sistem Desain pada Format Horizontal

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format horizontal yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logonya (Co Branding).

Sistem (Co Branding)

Proporsi



SPANDUK 2:1

SPANDUK 3:1

SPANDUK 5:1

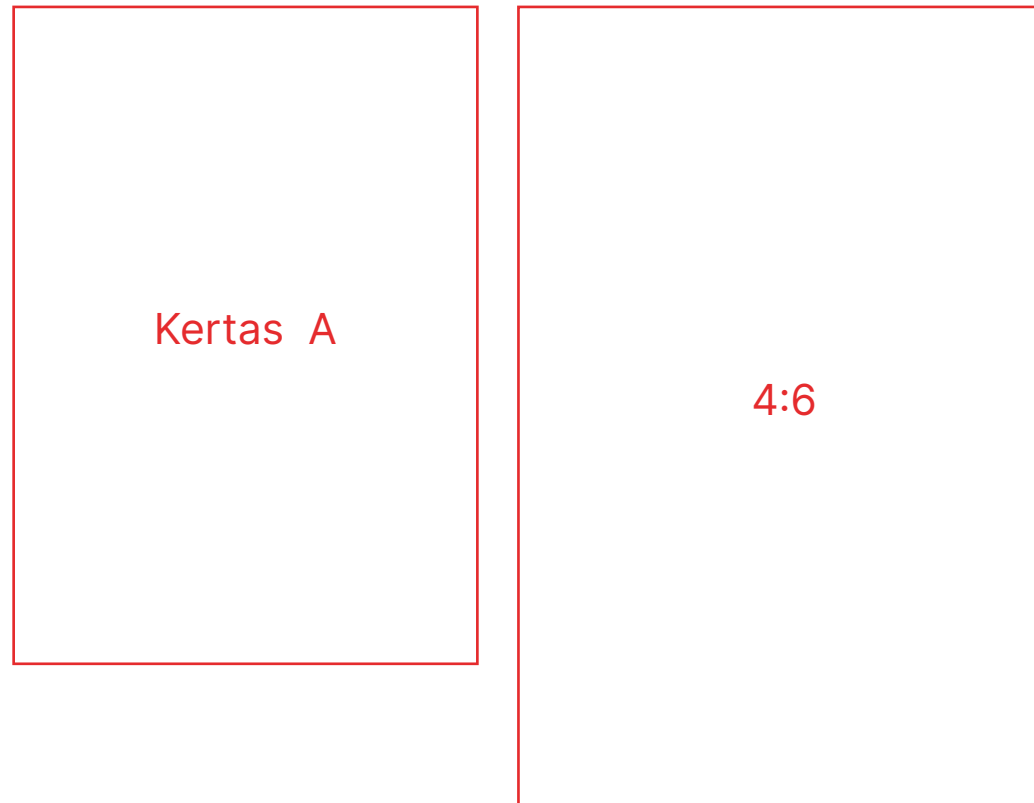




4.5

Sistem Desain pada Format Portrait

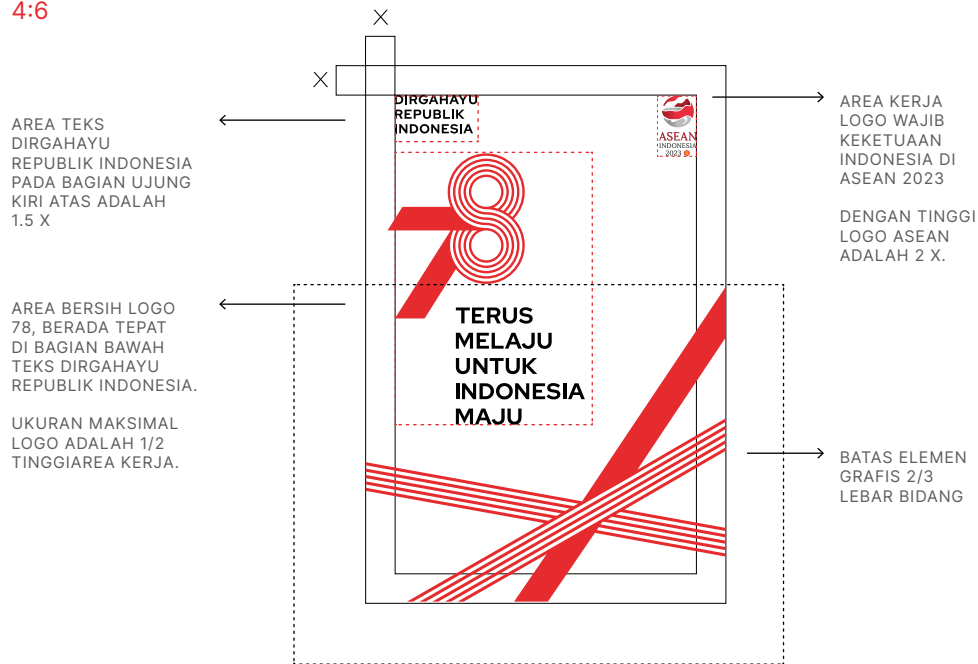
Panduan dan contoh komposisi penggunaan identitas visual menggunakan sistem pada media digital maupun cetak dengan format portrait, meliputi rasio ukuran kertas A (A1, A2, A3, A4, dst) serta 4:6.



4.5 Sistem Desain pada Format Portrait

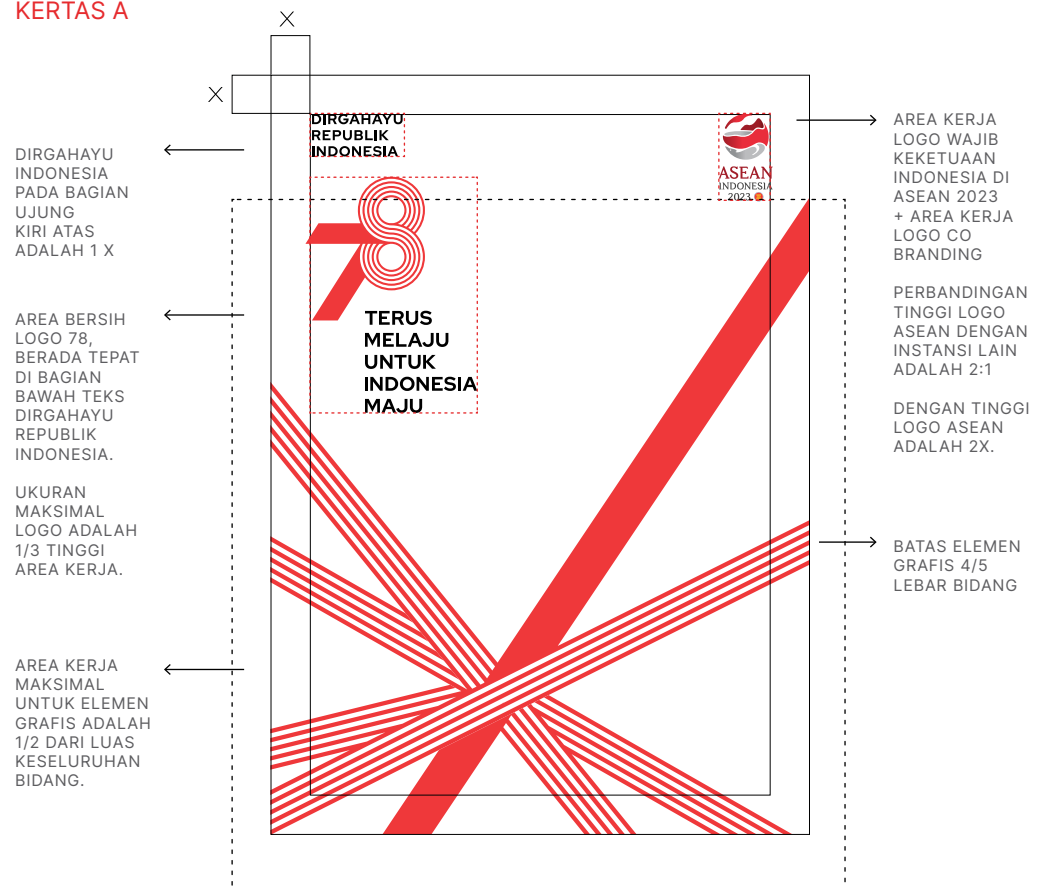
Sistem

4:6



Proporsi

KERTAS A



4.5

Sistem Desain pada Format Portrait

Sistem



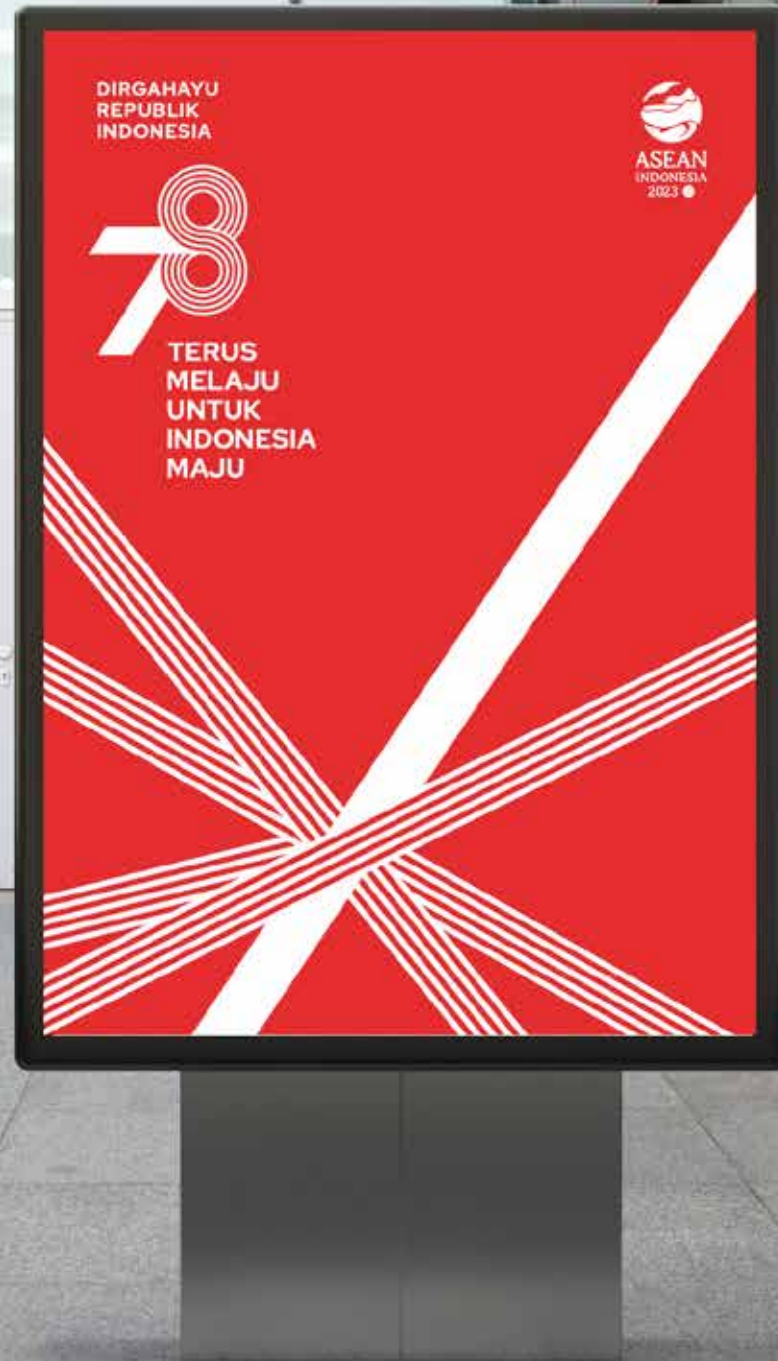
4:6

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format portrait yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN.

Contoh Penggunaan



KERTAS A







DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA



ASEAN
REPUBLIC OF
INDONESIA

TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU



DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA



ASEAN
REPUBLIC OF
INDONESIA

TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU



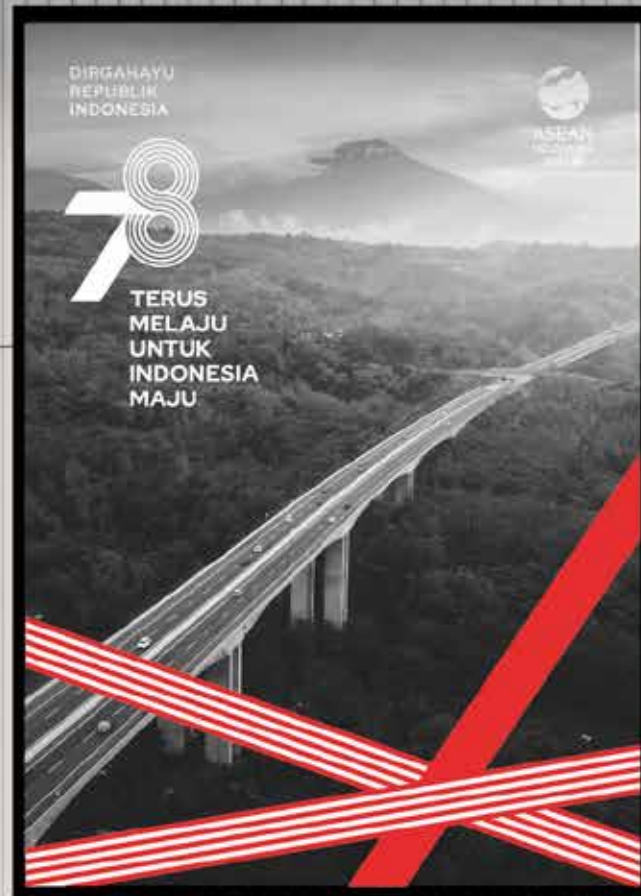
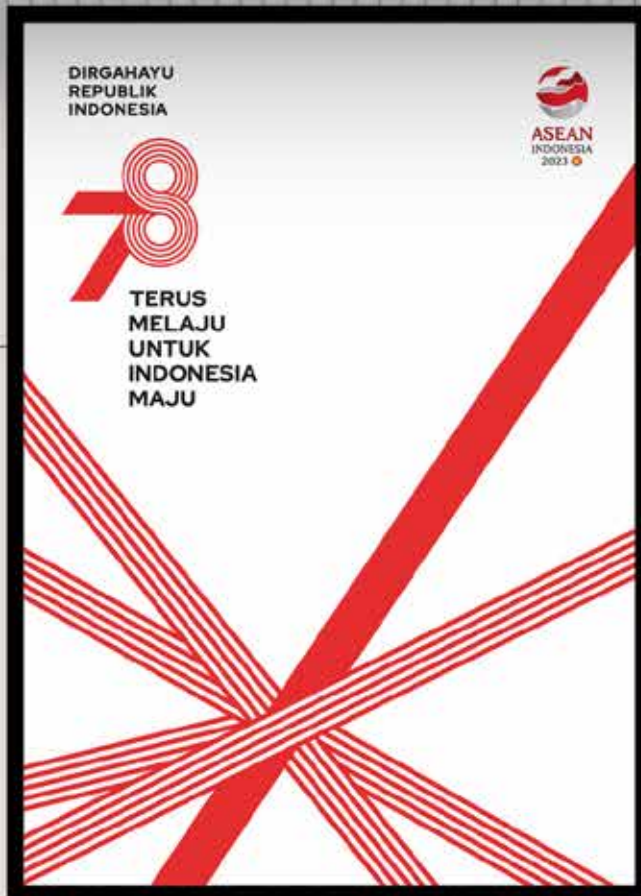
DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA



ASEAN
REPUBLIC OF
INDONESIA

TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU







DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA



TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU

DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA

78

TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU

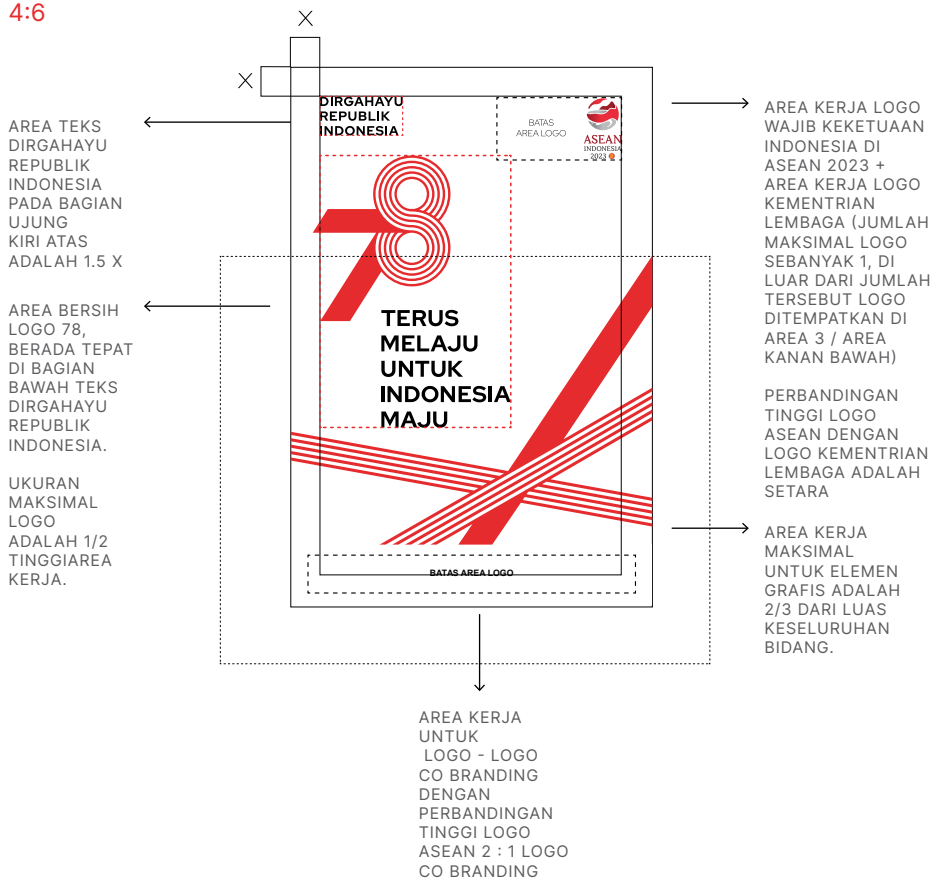
ASEAN
HINGGAT
2023

4.5 Sistem Desain pada Format Portrait

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format portrait yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

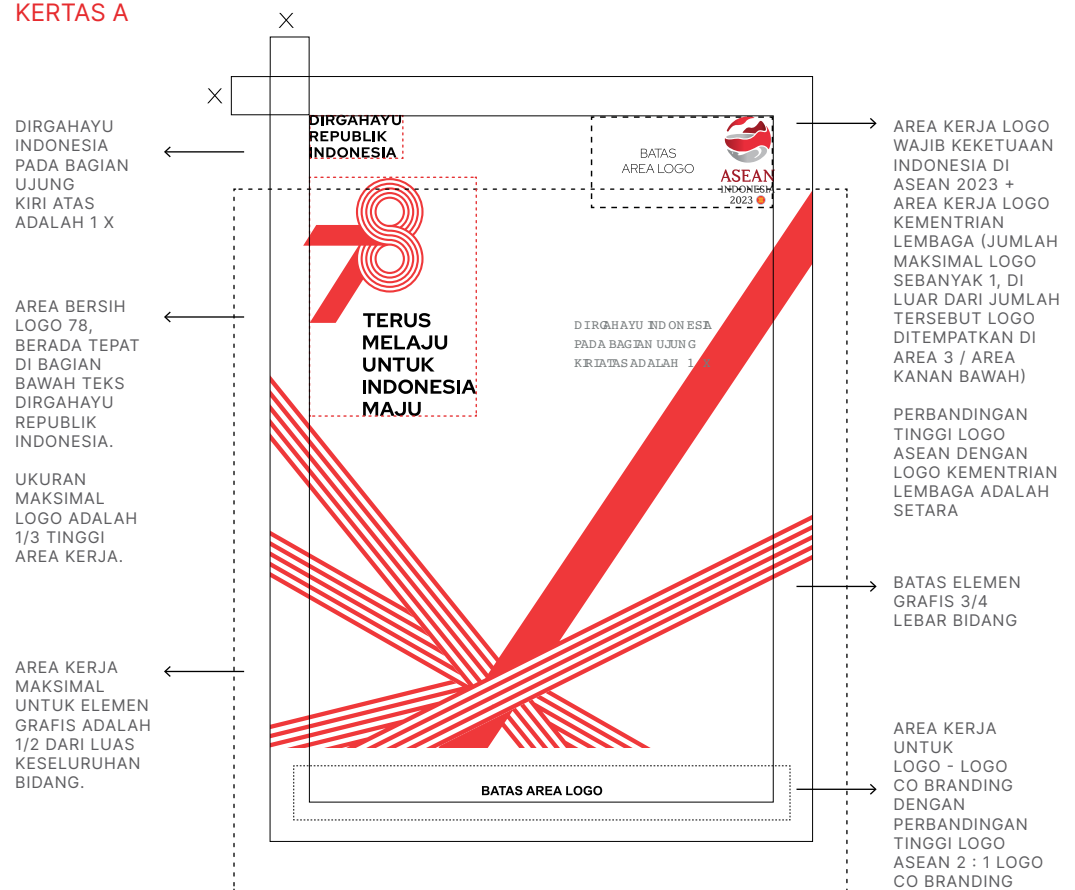
Sistem (Co Branding)

4:6



Proporsi

KERTAS A



4.5

Sistem Desain pada Format Portrait

Sistem (Co Branding)



4:6

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format portrait yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

Contoh Penggunaan



KERTAS A





DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA



TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU

BATAS AREA LOGO

DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA

78

TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU

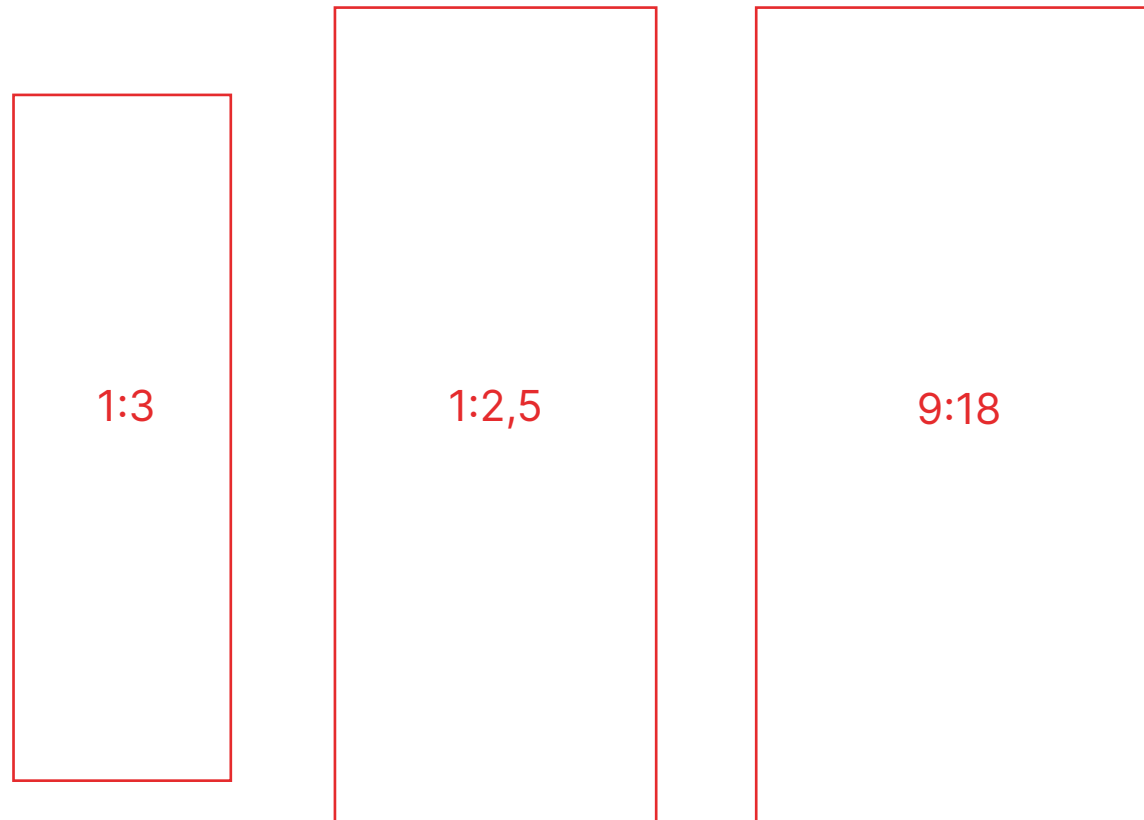
ASEAN
INDONESIA
2023

BATAS AREA LOGO

4.6

Sistem Desain pada Format Vertikal

Panduan dan contoh komposisi penggunaan identitas visual menggunakan sistem pada media digital maupun cetak dengan format vertikal, meliputi rasio 1:3 dan 1:2,5 untuk umbul-umbul serta 9:18 (1080 × 2160 px) untuk poster media sosial.

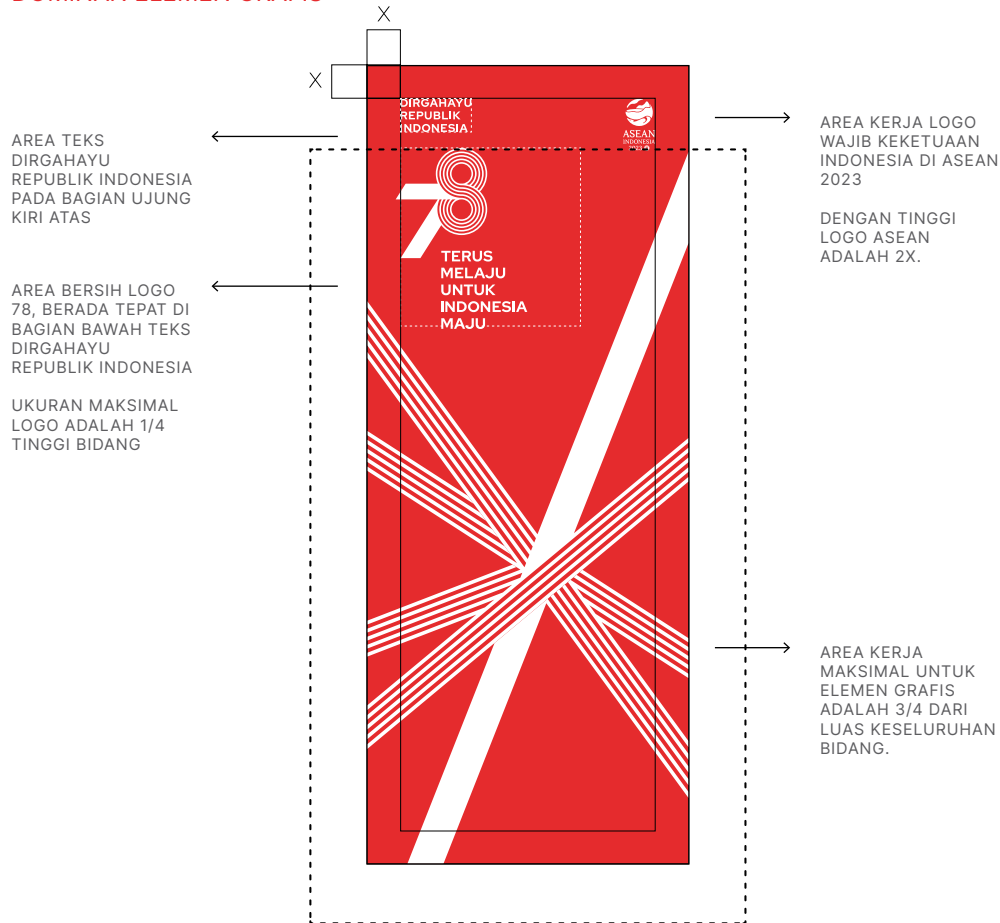


4.6

Sistem Desain pada Format Vertikal

Sistem

DOMINAN ELEMEN GRAFIS



Proporsi

DOMINAN LOGO



4.6 Sistem Desain pada Format Vertikal

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format vertikal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN.

Sistem



UMBUL-UMBUL/X-BANNER 1:2,5

Contoh Penggunaan



UMBUL-UMBUL/X-BANNER 1:3



INSTAGRAM STORY 9:18











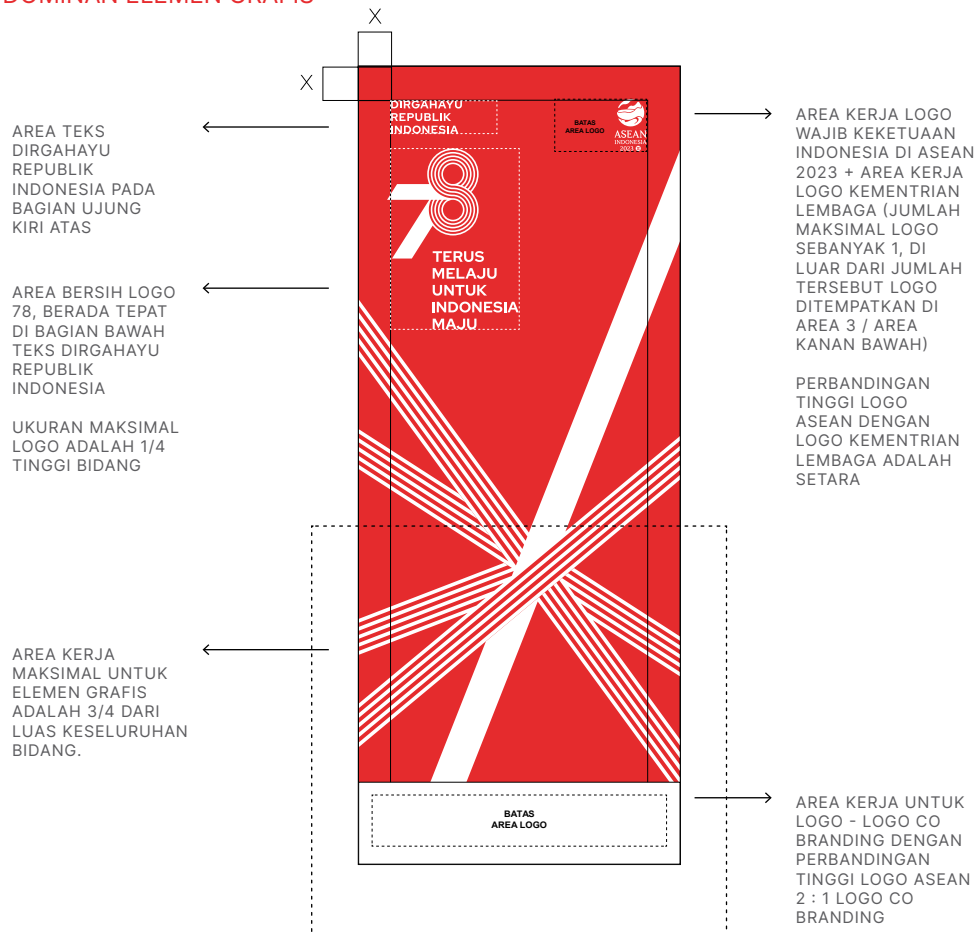


4.6 Sistem Desain pada Format Vertikal

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format vertikal yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

Sistem (Co Branding)

DOMINAN ELEMEN GRAFIS



Proporsi

DOMINAN LOGO



4.6 Sistem Desain pada Format Vertikal

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format vertikal yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

Sistem (Co Branding)

Proporsi



UMBUL-UMBUL/X-BANNER 1:2,5



UMBUL-UMBUL/X-BANNER 1:3



INSTAGRAM STORY 9:18



**DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA**



**TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU**

BATAS AREA LOGO

**DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA**



**TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU**

BATAS AREA LOGO

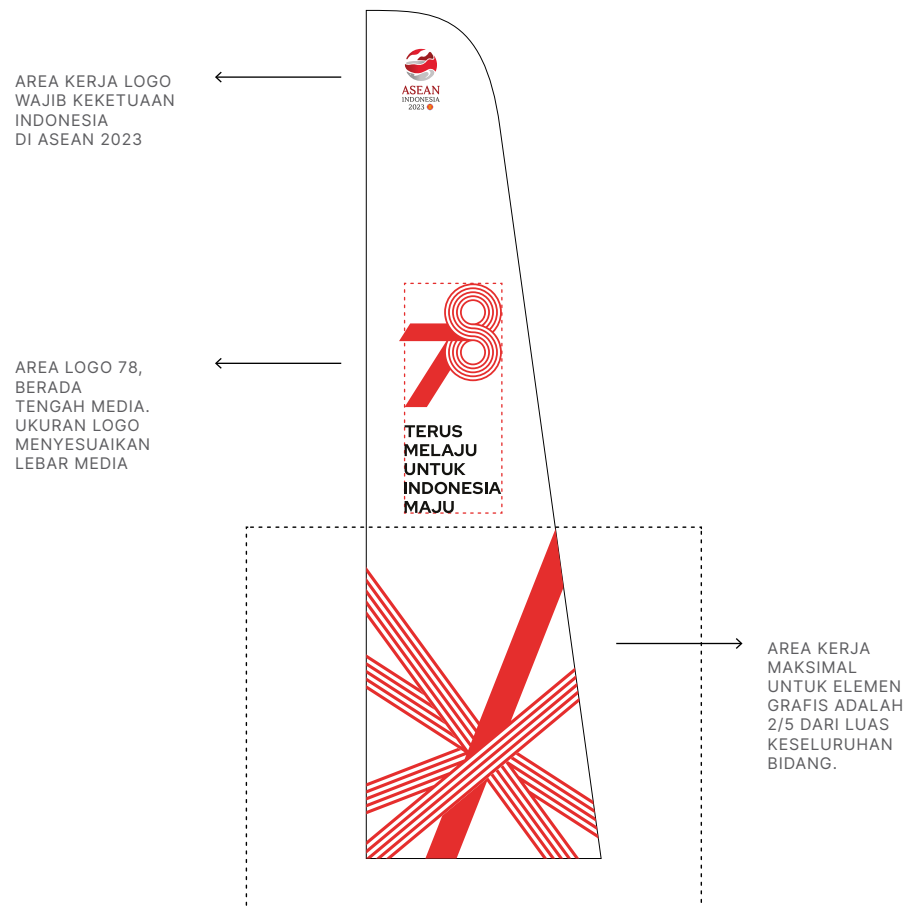
4.6

Sistem Desain pada Format Vertikal

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format vertikal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN. X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

Sistem

Proporsi



4.6

Sistem Desain pada Format Vertikal

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format vertikal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN.

Sistem



Proporsi







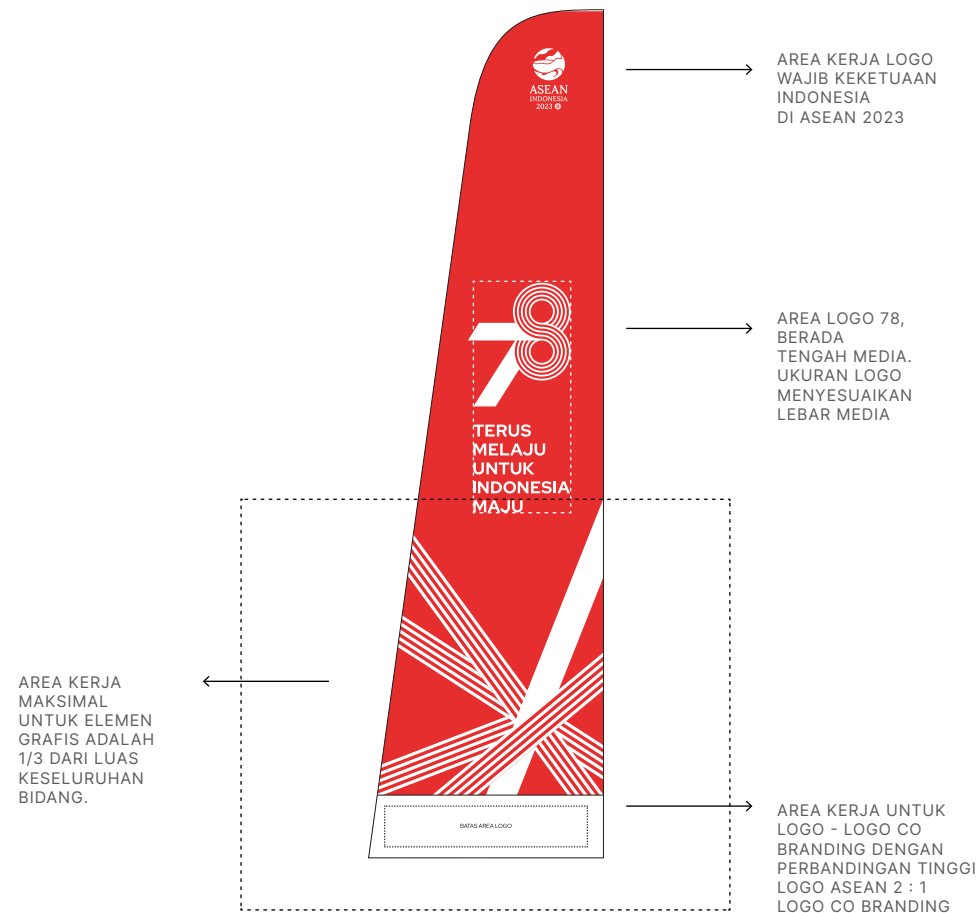
4.6

Sistem Desain pada Format Vertikal

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format portrait yang menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78, logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

Sistem (Co Branding)

Proporsi

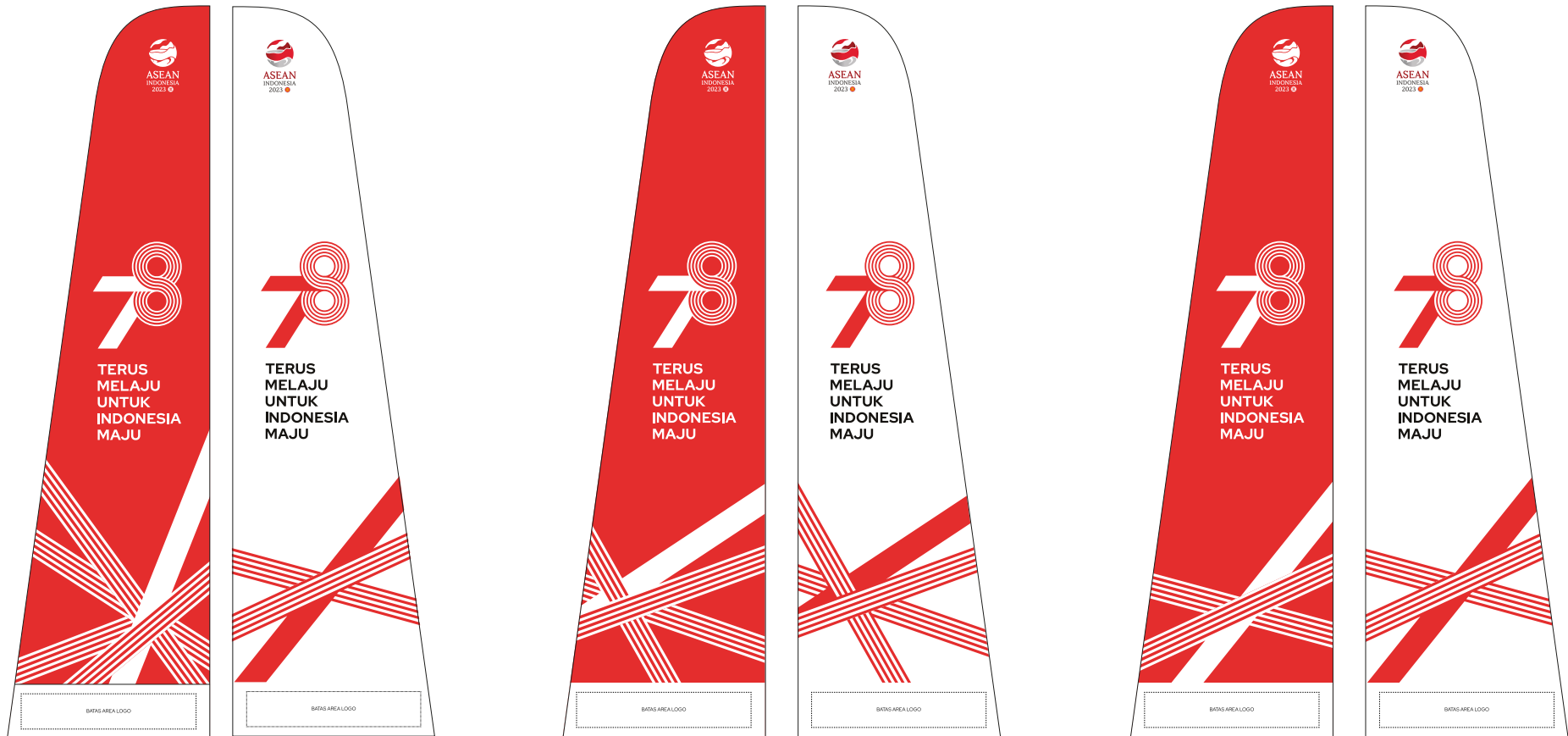


4.6 Sistem Desain pada Format Vertikal

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format vertikal yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

Sistem (Co Branding)

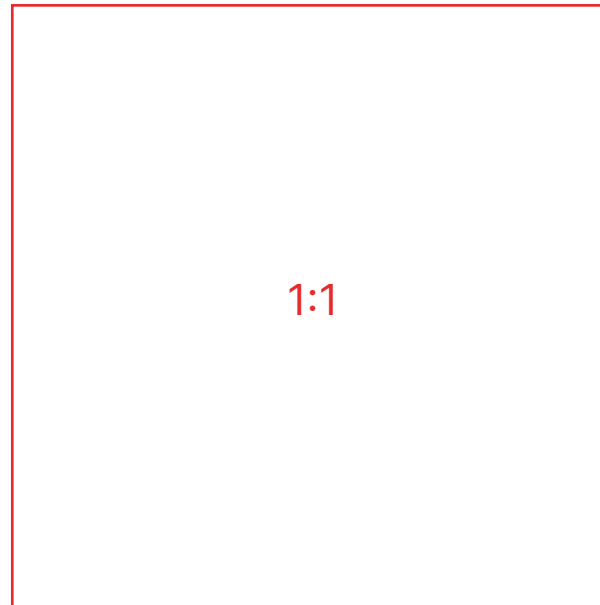
Contoh Penggunaan



4.7

Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

Panduan dan contoh komposisi pengaplikasian identitas visual menggunakan sistem layout pada media digital maupun cetak dengan format kotak/square atau rasio 1:1.

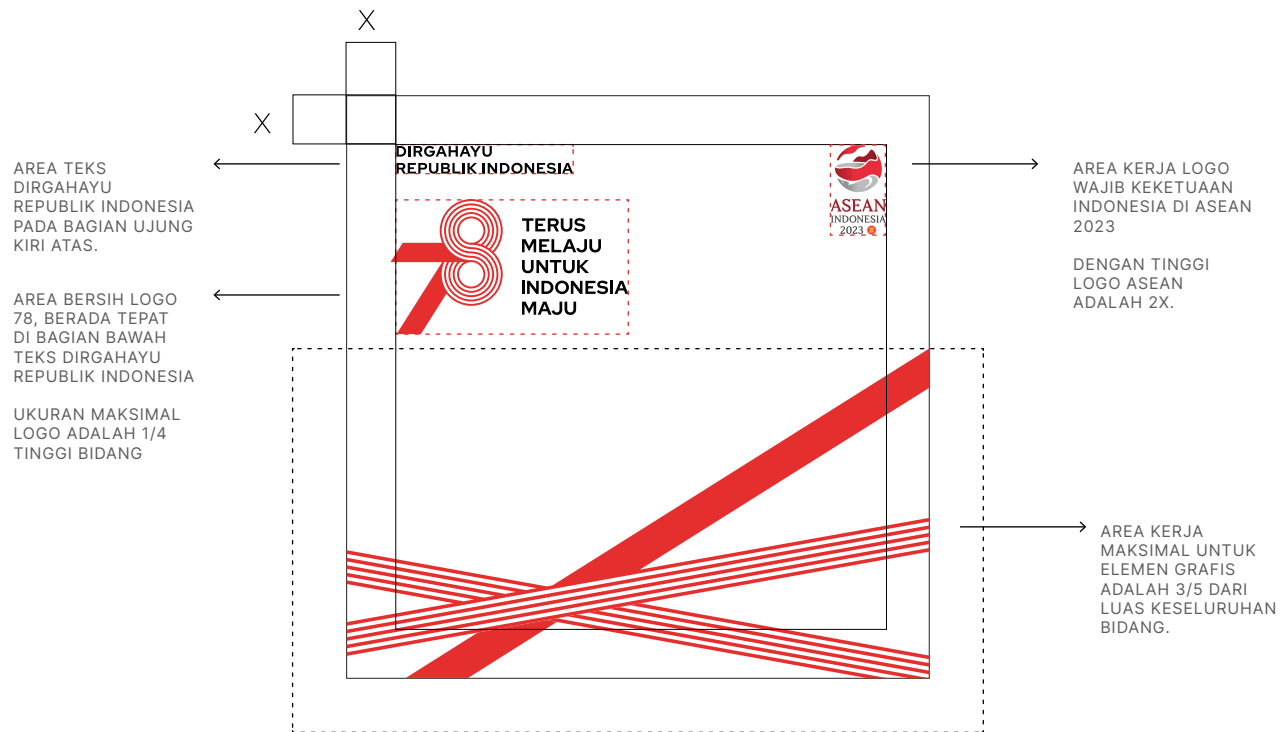


4.7 Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

Berikut adalah sistem pada media digital format kotak (sosial media) yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

Sistem

Proporsi



4.7

Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media digital format kotak (sosial media) yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

Sistem

Contoh Penggunaan





4.7 Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

Berikut adalah sistem pada media digital format kotak (sosial media) yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

Sistem (Co Branding)

Proporsi



4.7 Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media digital format kotak (sosial media) yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

Sistem (Co Branding)

Contoh Penggunaan





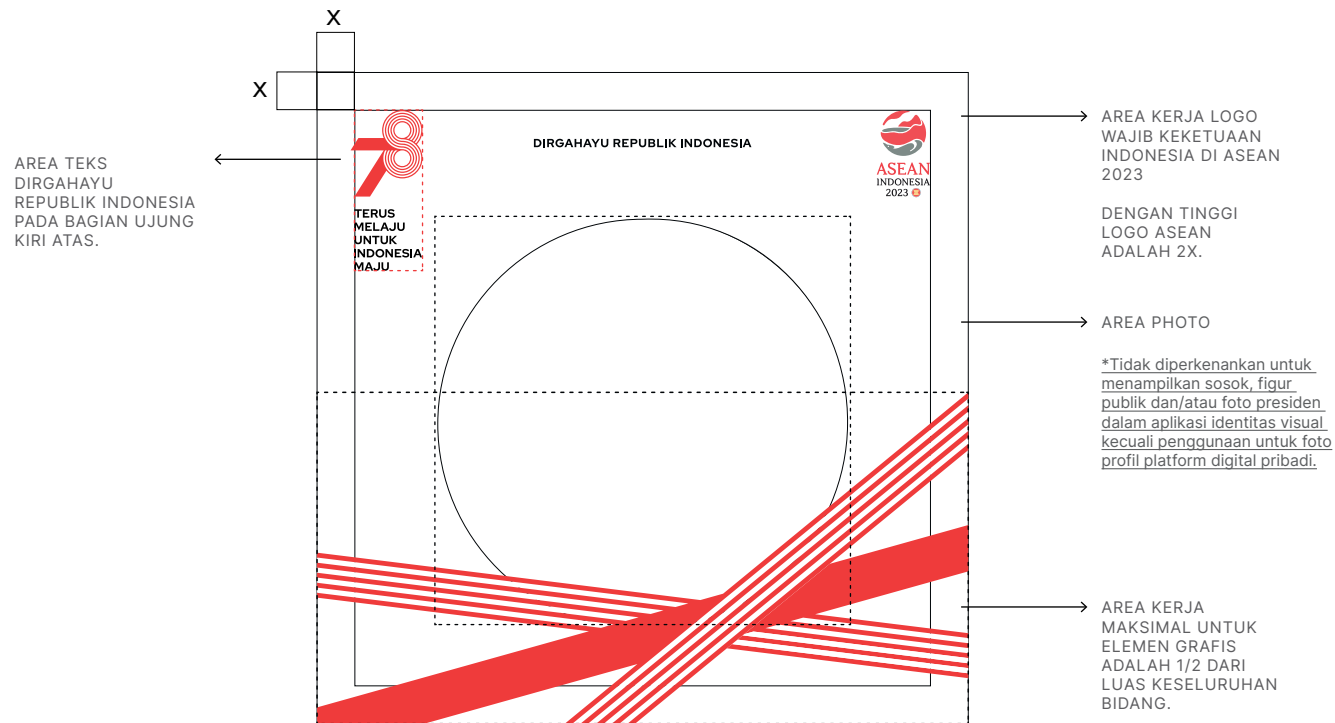
4.8

Sistem Desain pada Format Kotak (Twibbon)

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media digital format kotak (sosial media) yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

Sistem

Proporsi







5

Implementasi

Pada bagian ini memperlihatkan bagaimana elemen identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 diimplementasikan pada semua media cetak dan juga media digital. Adapun foto yang digunakan pada bagian ini hanya sebagai gambaran dan dapat diubah dengan foto yang sesuai dengan panduan fotografi. Berikut adalah konten-konten dari bagian 'Implementasi':

Media Promosi Luar Ruang
Seragam
Cinderamata
Media Transportasi
Media Digital

5.1 Media Promosi Luar Ruang

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada media promosi luar ruang.





**DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA**



**TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU**

**DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA**



**TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU**





DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA



TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU



DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA



TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU

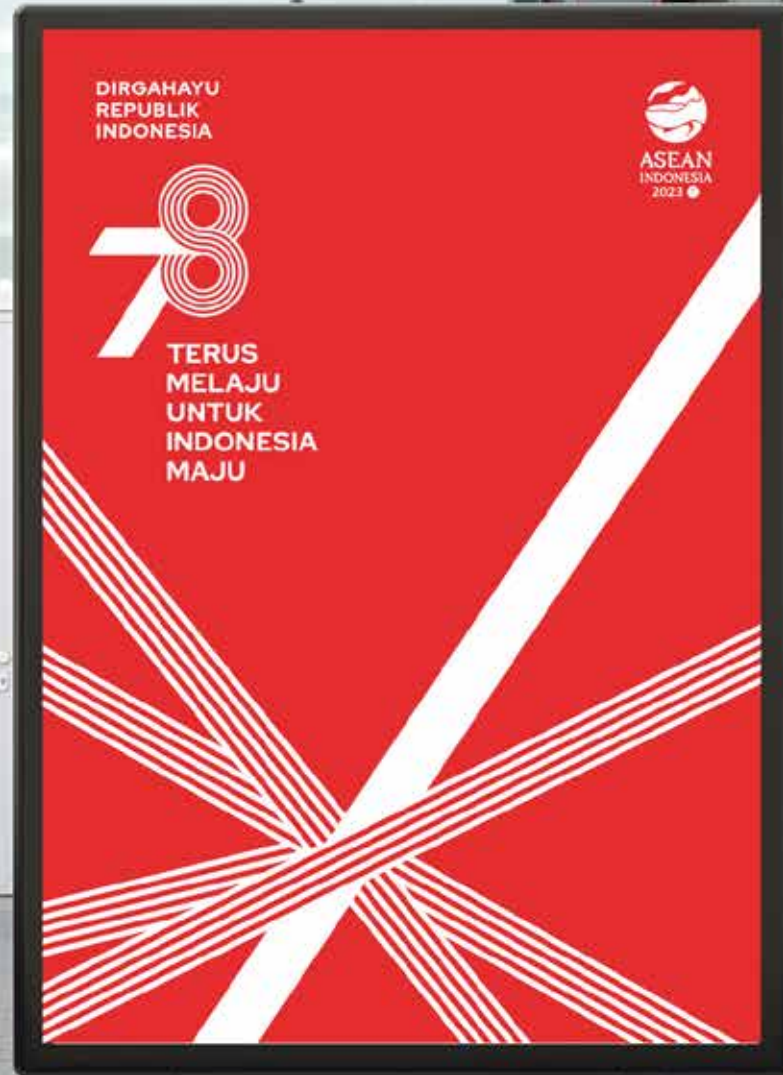


DIRGAHAYU
REPUBLIK
INDONESIA

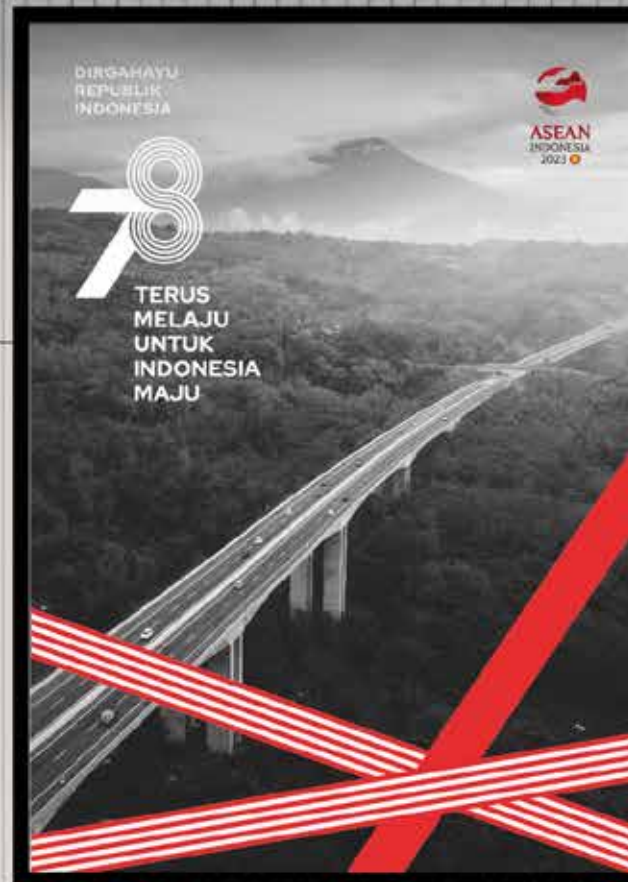


TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU















DIRGAHAYU
REPUBLIK INDONESIA

78
TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU

ASEAN
INDONESIA
2023



DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA



TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU



DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA



TERUS
MELAJU
UNTUK
INDONESIA
MAJU





5.2 Seragam

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada seragam.

















5.3 Cinderamata

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada cinderamata.







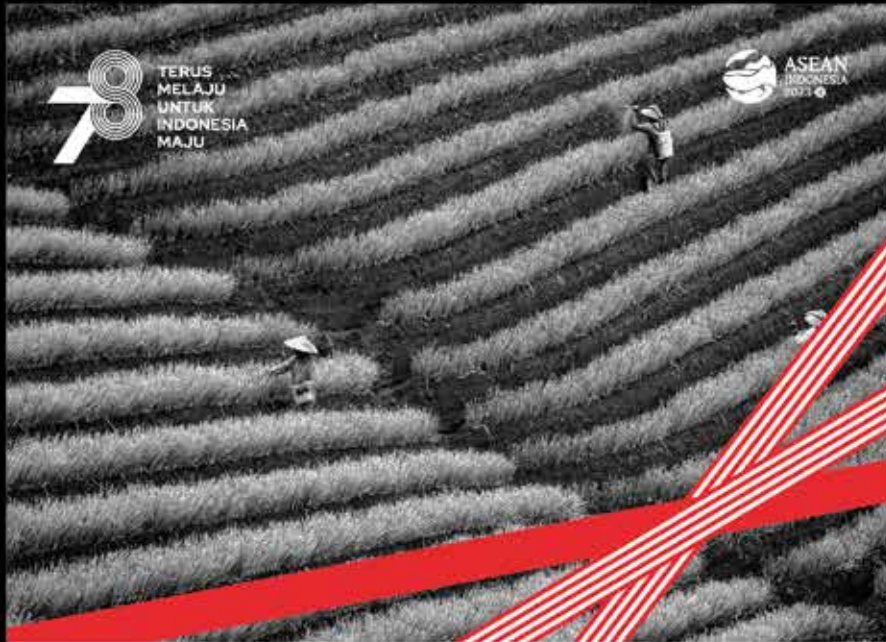


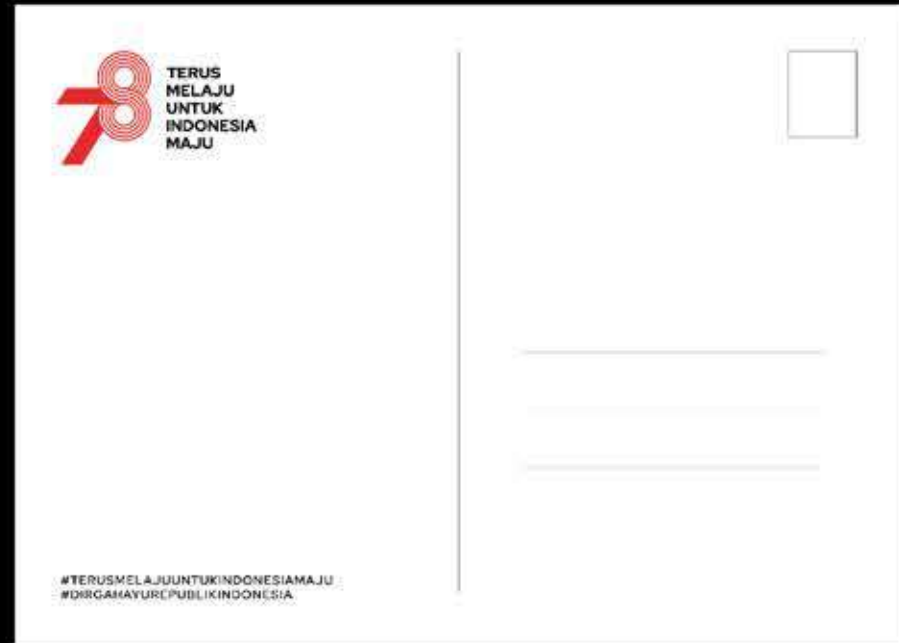
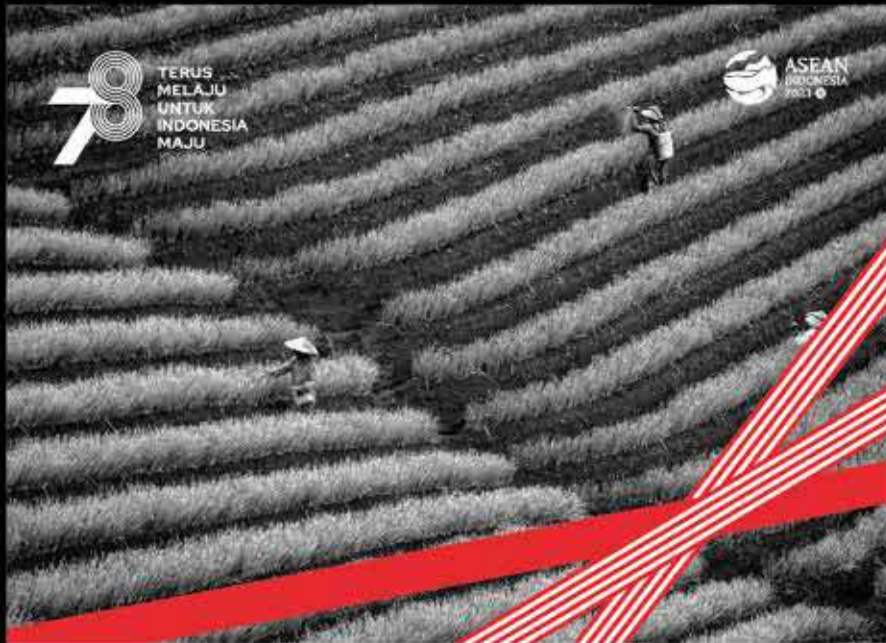


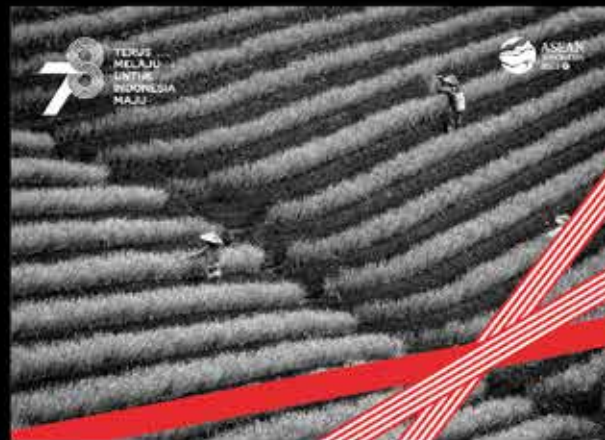


















5.4 Media Transportasi

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada media transportasi.

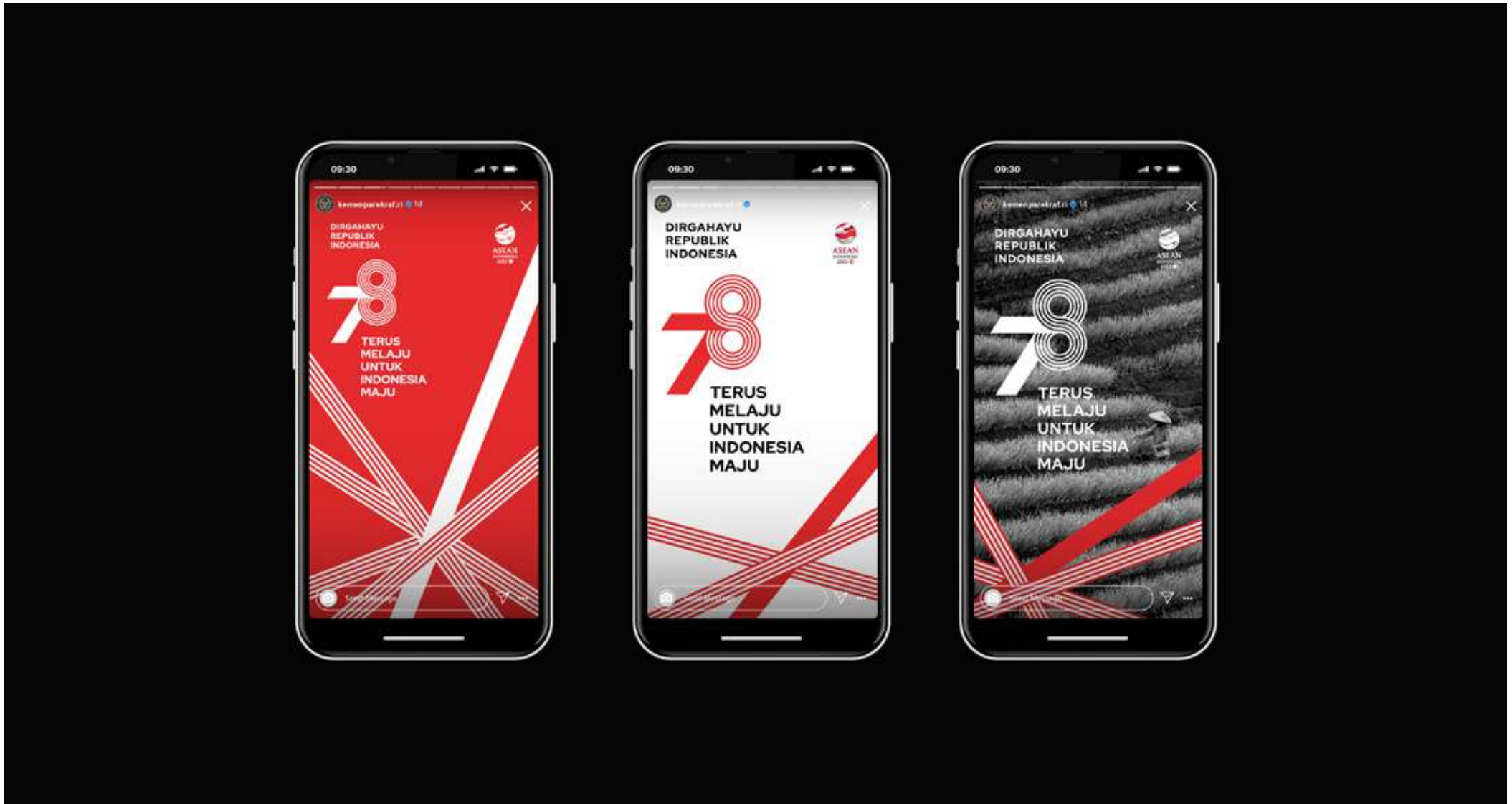




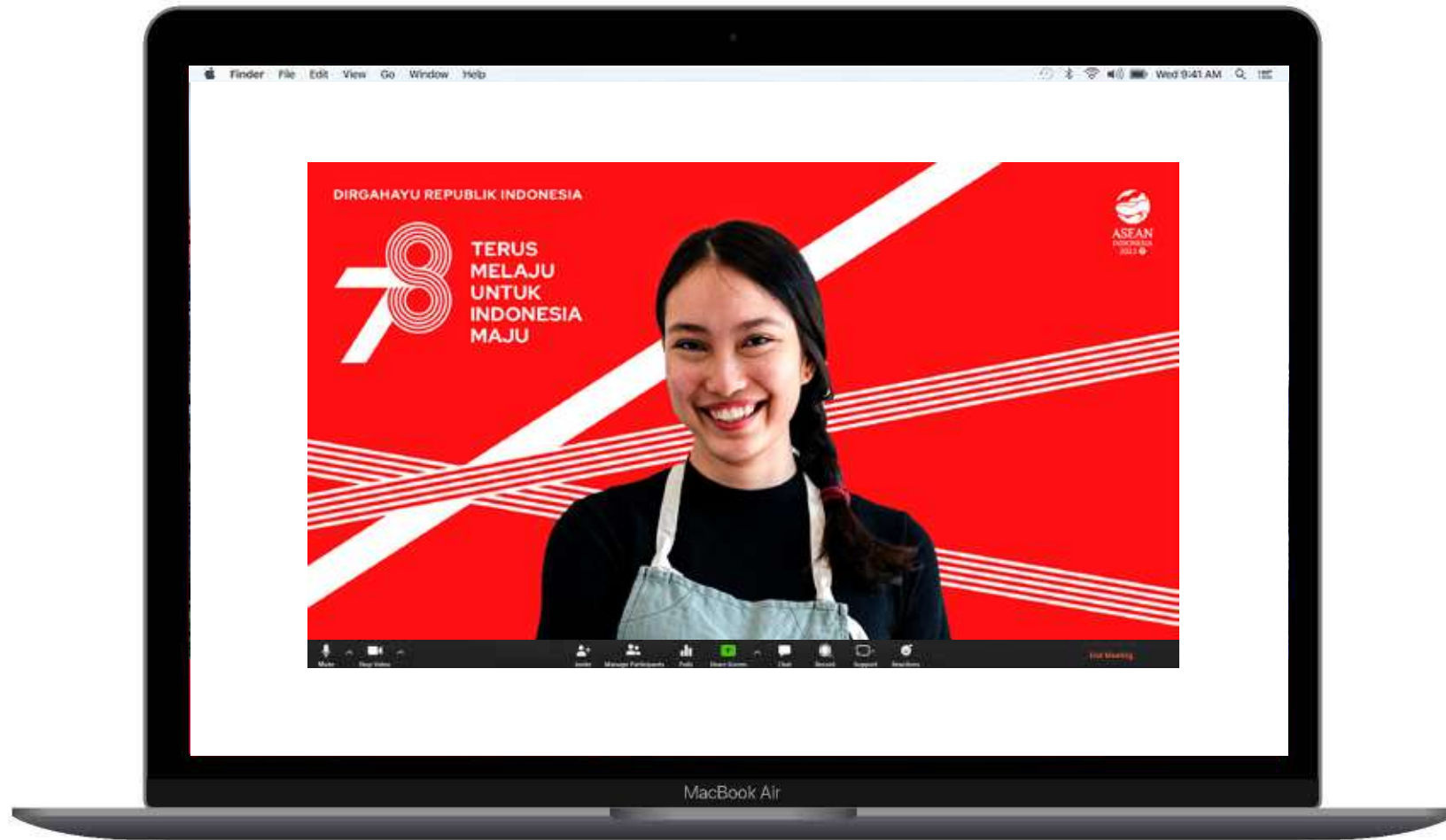


5.5 Media Digital

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada media digital.















Kredit

Foto-foto yang telah disediakan untuk implementasi identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78, dapat digunakan secara bebas untuk keperluan publikasi. Dilarang memperjualbelikan foto-foto tersebut tanpa seijin pemilik.

Pesawat Jet
Joe deSousa
<https://unsplash.com/photos/OSVh2HgbaZc>

Orang Berlari
Swapnil Dwivedi
<https://unsplash.com/photos/Xcmfp0gBukl>

Solar Panel
American Public Power Association
<https://unsplash.com/photos/XGAZzyLzn18>

silhouette of three women running on grey concrete road
Fitsum Admasu
<https://unsplash.com/photos/oGv9xll7DkY>

Lintasan Lari
Nicolas Hoizey
<https://unsplash.com/photos/poa-Ycw1W8U>

High Rise Buildings
Yogi Misbahudin
<https://unsplash.com/photos/ofmsgVD41lo>

Running on Stadium
Steven Lelham
<https://unsplash.com/photos/atSaEOeE8Nk>

persons hand on white wall
Sebastian Dumitru
<https://unsplash.com/photos/36g19a7ivrs>

Time Lapse Vehicle
Julian Hochgesang
<https://unsplash.com/photos/3-y9vq8uoxk>

Red and White Lights
Paul Smith
<https://unsplash.com/photos/Sz0kMDeDUc0>

Tangan Meraih Kertas
Kelly Sikkema
<https://unsplash.com/photos/XX2WTbLr3r8>

People Exchanging Books
https://www.freepik.com/premium-photo/top-view-people-exchanging-hardback-book_12151877.htm

Passing Flaming Torch
James Steidl
<https://www.shutterstock.com/image-photo/businessmans-outstretched-arm-passing-flaming-tor-ch-4720285>

Anak-anak membawa bendera merah putih, Rote, NTT
<https://muda.kompas.id/sejumlah-prajurit-tni-yang-tergabung-dalam-satgas-pengamanan-pulau-terluar-xvii-melakukan-patrol-di-pulau-ndana-rote-barat-daya-nusa-tenggara-timur/>

IKN Nusantara di Kalimantan Timur
dok Kementerian PUPR
<https://www.pu.go.id/>

Retno Marsudi at ASEAN Meetings
dok Asean
<https://asean.org>

G20
dok G20
<https://www.g20.org>

Sirkuit Mandalika
dok Astra-Honda
<https://www.astra-honda.com/article/profil-sirkuit-mandalika>

Infrastruktur Trans Papua
dok Sindo News
<https://ekbis.sindonews.com/read/586324/34/infrastruktur-papua-era-jokowi-dari-trans-papua-hi-nga-jembatan-youtefa-1635768703>

Aerial Photography of Buildings and Vehicles
Tom Fisk
<https://www.pexels.com/photo/aerial-photography-of-buildings-and-vehicles-2398965/>

Group of People Joining Hands Together
cottonbro studio
<https://www.pexels.com/photo/group-of-people-joining-hands-together-7322769/>

The Monument of Garuda, Entikong
Christina Desitriyantie
<https://www.shutterstock.com/image-photo/entikong-west-kalimantan-indonesia-february-25th-1-128902726>

Panjat Pinang Celebration
Ramantara
<https://www.shutterstock.com/image-photo/team-work-panjat-pinang-celebrating-indonesian-167-4105226>

Dirgahayu Republik Indonesia



Kontak Helpdesk HUT RI 78

1. Katarina Monika (+62 812-9842-2226)
Seto Adi Witonoyo (+62 878-8318-1724)

2. Email : kabar@adgi.or.id

3. Link join WA group : <https://chat.whatsapp.com/GUepF0rTNBODr6MKVrHD1L>

Dipublikasikan oleh
Kemensetneg • Kemenparekraf • ADGI

